

GRØN TUR/RETUR



INSPIRATIONS KATALOG

Grønne last mile-løsninger på dagsture
med tog fra København

December 2021



Dette inspirationskatalog er udarbejdet af PlanMiljø for Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme som afslutning på projekt Grøn Tur/Retur. Grøn Tur/Retur er et samarbejde mellem PlanMiljø, Aalborg Universitet, Rostra Kommunikation, Wonderful Copenhagen, Dansk Kyst- og Naturturisme, VisitNordsjælland, Destination Fjordlandet og Destination SydkystDanmark om at styrke bæredygtige rejseformer i turismen. Grøn Tur/Retur er medfinansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

December 2021.

Layout: PlanMiljø og Rostra Kommunikation.

Fotos (inklusive forsidefoto): Testpersoners egen fotodokumentation på foranledning af PlanMiljø med mindre andet er angivet.

PlanMiljø

VisitNordsjælland 

Rostra
Kommunikation

WONDERFUL
COPENHAGEN 

visit
FJØRDLANDET
Roskilde · Lejre · Frederikssund

 AALBORG
UNIVERSITY COPENHAGEN

 DANSK
KYST & NATUR
TURISME

 DESTINATION
SYDKYSTDANMARK

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Forord

Brugerne vil gerne grøn tur-retur - hvis den samlede oplevelse er i fokus

I projekt Grøn Tur/Retur har vi udviklet og brugertestet cykling, shuttlebus og vandring som last mile-løsninger i sammenhæng med dagsture fra København med tog. Formålet har været at motivere nationale såvel som internationale turister til at tage fra København til oplevelser på Sjælland og øerne ved brug af bæredygtig transport.

Erfaringerne fra Nordsjælland, Fjordlandet og SydkystDanmark er, at der generelt er en stor interesse for at benytte bæredygtige last mile-løsninger i sammenhæng med dagsture. Særligt opleves det attraktivt, når den samlede helhedsoplevelse er i centrum og når erhvervsaktørerne er en aktiv del af løsningen. Derudover viser testen, at det er vigtigt for brugerne, at der er plads til at nyde turen, samværet og tilpasse turen efter behov. Turen opnår også særlig værdi, når oplevelsen går til naturskønne omgivelser, et mindre antal attraktioner, men gerne et væld af miniattraktioner, såsom gårdbutikker og caféer. Og så skal det selvfølgelig fungere i praksis og kommunikeres.

Vi håber, at I vil lade jer inspirere af de erfaringer, vi har gjort os, og at I har fået mod på at kaste jer ud i at skabe flere grønne last mile-løsninger. Et opsummerende godt råd er: Start med at få det til at fungere for de lokale, så er vejen lagt for, at besøgende fra ind- og udland følger efter. Og start med at teste løsningerne med potentielle brugere, så løsningerne imødekommer brugernes adfærd og behov.

Resultaterne fra projekt Grøn Tur/Retur tyder på, at de testede og tilrettede last mile-løsninger kan få flere turister fra udlandet og København uden adgang til en bil til at søge til kendte og mindre kendte attraktioner på Sjælland og øerne.

God læselyst!



INTRODUKTION

Derfor tester vi last mile-løsninger med brugerne

Projekt Grøn Tur/Retur

Dette inspirationskatalog er for dig, der skal i gang med at udvikle bæredygtige last mile-løsninger. I rapporten får du inspiration, konkrete eksempler og anbefalinger til, hvordan du kommer godt i gang med processen og går fra idé til handling.

Det er besværligt for turister at rejse ud af byen pga. last mile-udfordringer

Mange destinationer på Sjælland og øerne oplever "last mile-udfordringer", som gør det vanskeligt for rejsende med offentlig transport at nå det sidste stykke vej videre fra togstationen til de naturområder eller attraktioner, der er målet for rejsen. Det betyder, at turister ofte benytter bilen, når de skal rundt i landskabet til forskellige turistmål. Det giver køer, trafik- og parkeringsproblemer – og er ikke bæredygtigt. Manglende last mile-løsninger betyder også, at flere turister fra udlandet og København uden adgang til en bil undlader at søge til kendte og mindre kendte attraktioner på Sjælland og øerne.

Vi udvikler og tester last mile-løsninger, som inspirerer flere til grøn tur-retur

I projektet Grøn Tur/Retur har vi udviklet og brugertestet last mile-løsninger, som skal motivere nationale såvel som internationale turister til at tage på dagstur fra København til oplevelser på Sjælland og øerne. De enkelte last mile-løsninger indgår i en samlet dagstur fra København, og testen har haft til formål at afdække både oplevelsen af den enkelte last mile-løsning, men også den samlede dagstur og dermed den helhedsoplevelse, last mile-løsningen er en del af.

Brugertesten har inddraget i alt 89 testpersoner, som hhv. har givet feedback på tidlige idéer til dagsture og last mile-løsninger og afprøvet dagsture og last mile-løsninger i praksis på destinationerne.

Målgrupperne for de udviklede last-mileløsninger er både lokale, nationale og internationale turister. Projektets brugertests har dog primært involveret potentielle nationale turister bosiddende i København. Dette er valgt ud fra en praktisk nødvendighed som følge af den begrænsede internationale rejseaktivitet under coronaepidemien i 2021, men også ud fra et princip om først at teste i lille skala med lokale og nationale turister som målgruppe for herefter at skalere løsningerne til et internationalt publikum.

Last mile er den sidste strækning af rejsen, dvs. fra transportknudepunkter eller regionale jernbanestationer til den endelige destination. Selvom bus- og togservicer kan dække hoveddelen af en rejse, bliver folk nødt til at gå, køre eller bruge andre løsninger til at komme fra station eller stoppested til den endelige destination. En last mile-løsning dækker netop over den transportløsning, der gør det muligt at komme helt frem til destinationen.

- European Environment Agency, 2020

Sådan påvirker vi transportadfærd

Tre elementer, der særligt påvirker vores transportadfærd

Grønne last mile-løsninger handler om at få lokale såvel som nationale og internationale turister til at ændre transportvaner – at gå fra at bruge en transportløsning som egen bil til i højere grad at bruge grønne alternativer. Vi har spurgt mobilitetsforsker Malene Freudendal-Pedersen fra Aalborg Universitet om, hvad der spiller ind, når man skal forsøge at ændre transportvaner. Ifølge Malene er der særligt tre elementer, der påvirker vores transportadfærd.

1. Hverdagsopbrud

For det første er måden vi bevæger os mellem områder og steder en del af hverdagslivets selvfølgeligheder, hvor meget er rutine. I weekenden eller ferier er hverdagens selvfølgeligheder i opbrud, og vi er indstillet på at handle anderledes. De erfaringer, vi gør os her, kan påvirke, hvordan vi ser på de andre dele af vores hverdagsliv. Med andre ord, så kan det at prøve andre transportformer i weekend og ferie være med til at påvirke vores ideer og holdninger til transport mere generelt.

2. Mobile fællesskaber

For det andet kan der i måder, vi bevæger os rundt på opstå mobile fællesskaber. Dette sker i kraft af den fælles aktivitet og koordination, der opstår i det fælles rum, og oplevelsen af at være del af en større bevægelse. Denne følelse af fællesskab kan også være en vigtig drivkraft for forandring.

3. Historiefortælling

For det tredje handler planlægning af, hvordan vi bevæger os, om langt mere end at komme effektivt fra A-B. Det handler om, hvordan vi forbinder hverdagen, så menneskers behov opfyldes bedst muligt. Her er følelser af frihed, fleksibilitet og fællesskab særligt vigtige. En måde at arbejde aktivt med følelserne på, er historiefortælling, som vi kan bruge til at skabe nye, fælles historier om det, vi ønsker at forandre – her: grønne mobilitetsløsninger!

“I weekenden eller ferier vil der være tale om en forskydning, hvor hverdagens selvfølgeligheder er i opbrud, og hvor vi er indstillet på at handle anderledes.”

- Malene Freudendal-Petersen
Mobilitetsforsker og professor i byplanlægning, Aalborg Universitet

Disse indsigter fra forskningen i, hvordan vi ændrer vores transportvaner gennem hverdagsopbrud, fællesskaber og historiefortælling, afspejler sig i stor grad også i de erfaringer og resultater, vi har skabt i Grøn Tur/retur. Tag derfor udgangspunkt i denne viden, når I udvikler nye, lokale last mile-løsninger.

Disse last mile-løsninger har vi testet

Last mile-løsninger på dagsture med tog fra København

Grøn Tur/Retur har udviklet og testet last mile-løsninger med flere forskellige ruteforslag fordelt over tre destinationer og i tæt samarbejde med de lokale områders tre destinationsselskaber:

- VisitNordsjælland har testet **cykling** som last mile-løsning til besøg af blandt andet tre museer, Kikhavn og Nationalpark Kongernes Nordsjælland. Der er testet flere ruteforslag med udgangspunkt i dagsture til Hundested, Gilleleje og Hillerød.
- Destination Fjordlandet har testet **shuttlebus** som last mile-løsning til oplevelser omkring Roskilde Fjord med udgangspunkt i togrejser til hhv. Roskilde og Frederikssund.
- Destination SydkystDanmark har testet **vandring og til dels i kombination med færge** som last mile-løsning til at nå ud til oplevelser i og omkring Næstved.

To brugertests: Er idéen god og fungerer det i praksis?

Samtlige dagsture og last mile-løsninger er testet ad to omgange:

Først har potentielle brugere medudviklet idéer til last mile-løsninger ved at give feedback på ruteforslag, formidling og løsninger generelt, hvorefter destinationerne har justeret last mile-løsninger og dagture.

Dernæst har rekrutterede testpersoner i alle tre destinationer afprøvet, hvordan de endelige last mile-løsninger fungerer i praksis som del af dagstur fra København. Hvad opleves som godt og mindre godt, når tidlige idéer og koncepter møder virkeligheden?

Parallelt hermed har lokale og besøgende af sig selv opsøgt og anvendt de forskellige last mile-løsninger, da de har været annonceret offentligt. Destinationerne har i den forbindelse registreret opmærksomhed omkring og faktisk brug af last mile-løsningerne.



TRE TESTCASES: CYKEL, SHUTTLEBUS OG VANDRING

Last mile-løsninger på dagsture med tog fra København til Nordsjælland, Fjordlandet og SydkystDanmark



CASE 1:
Dagsture i Nordsjælland
med tog og cykel

Case 1: Cykling som last mile-løsning på dagstur fra København

Last mile-løsning testet i Nordsjælland

VisitNordsjælland har testet cykling med flere ruteforslag som last mile-løsning i forbindelse med en dagsture fra København. Dagsturene i Nordsjælland tog udgangspunkt i ankomst med tog til hhv. Hundested, Gilleleje og Hillerød.

VisitNordsjælland har i projektet testet én cykelrute i hver by med start fra stationerne. På cykelruterne har der været forslag til attraktioner, som brugerne har kunnet besøge undervejs. Cyklerne, som blev benyttet på dagsturen, er enten udlejningscykler eller testpersonernes egne, medbragte cykler.

Testperioden har været juli og august 2021. Det er i denne periode, at lejecyklerne har været til rådighed (på Hillerød station dog frem til og med september 2021).

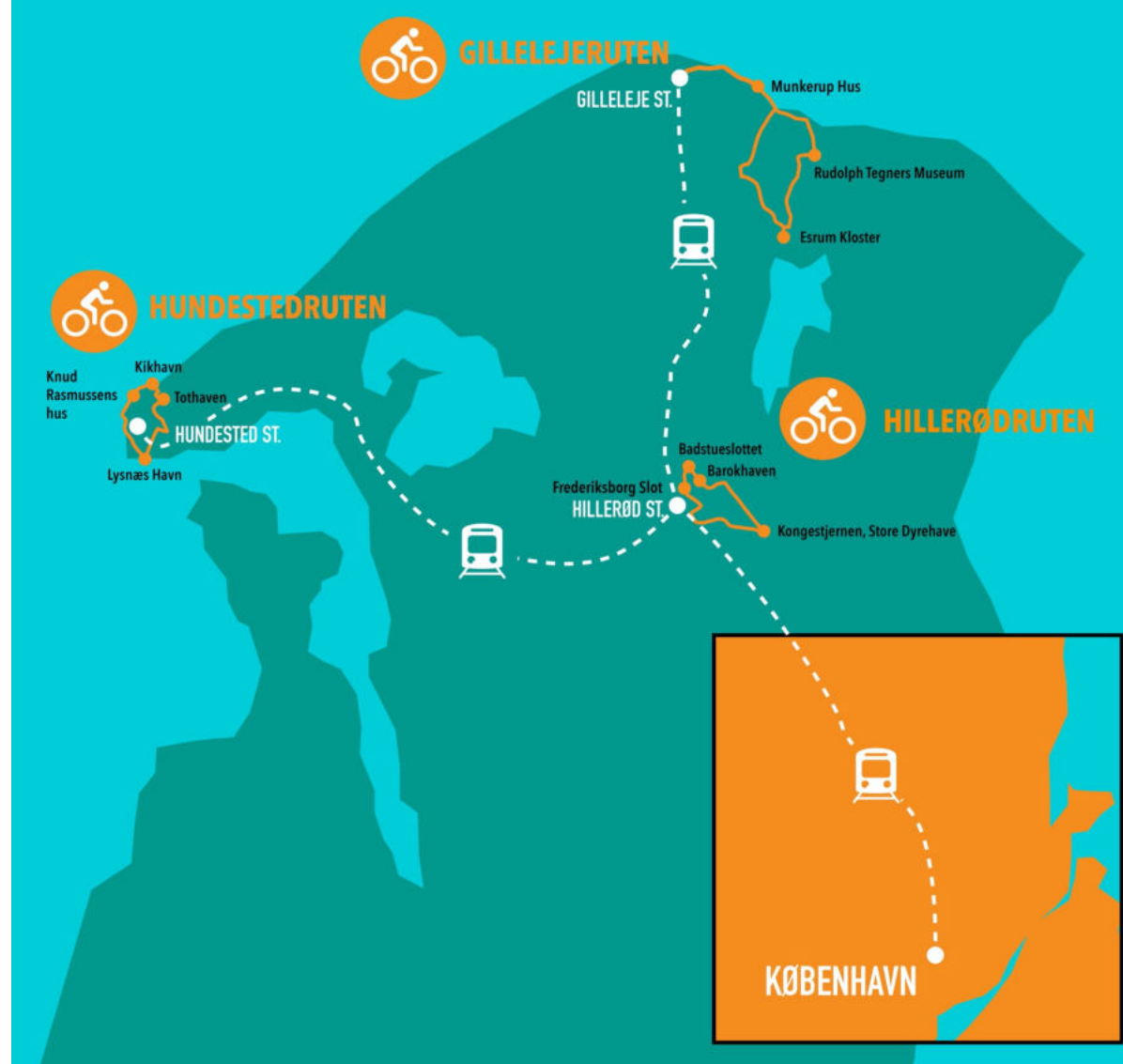
Baggrund for valg af last mile-løsning

Baggrunden for, at VisitNordsjælland har valgt cykel som last mile-løsning er, at destinationen har relativt gode cykelmuligheder og flot natur i umiddelbar nærhed af ankomstpunkter med toget. Destinationen besluttede på den baggrund at udnytte og bygge videre på disse potentialer.

Hypoteser, som brugertest søger svar på

VisitNordsjælland har i starten af projektet opstillet fire hypoteser, som de har ønsket at søge svar på via de gennemførte tests. De lyder således:

- Hypotese 1: Gæster synes godt om, at ruten kan afkortes ved brug af tog.
- Hypotese 2: Gæster vil benytte sig af muligheden for at leje cykler fremfor at tage dem med hjemmefra.
- Hypotese 3: Hundested er ca. 1 time og 20 min. med tog fra København. Gæster vil se selve togrejsen som en del af udflugten.
- Hypotese 4: Københavnske familier med store børn eller par uden børn vil tage offentlig transport til Gilleleje og besøge 3 museer med cykel.



Fakta om VisitNordsjælland

Nordsjælland er præget af god offentlig transport og har generelt en stor tilstrømning af udenlandske turister, der er på ferie i København. Da Covid-19 ramte, udeblev de udenlandske turister, men mange danske børnefamilier besøgte området. Disse børnefamilier ønsker destinationen fortsat at tiltrække samtidig med, at de udenlandske turister gerne skulle vende tilbage med fornyet kraft.



Case 1: Testelementer

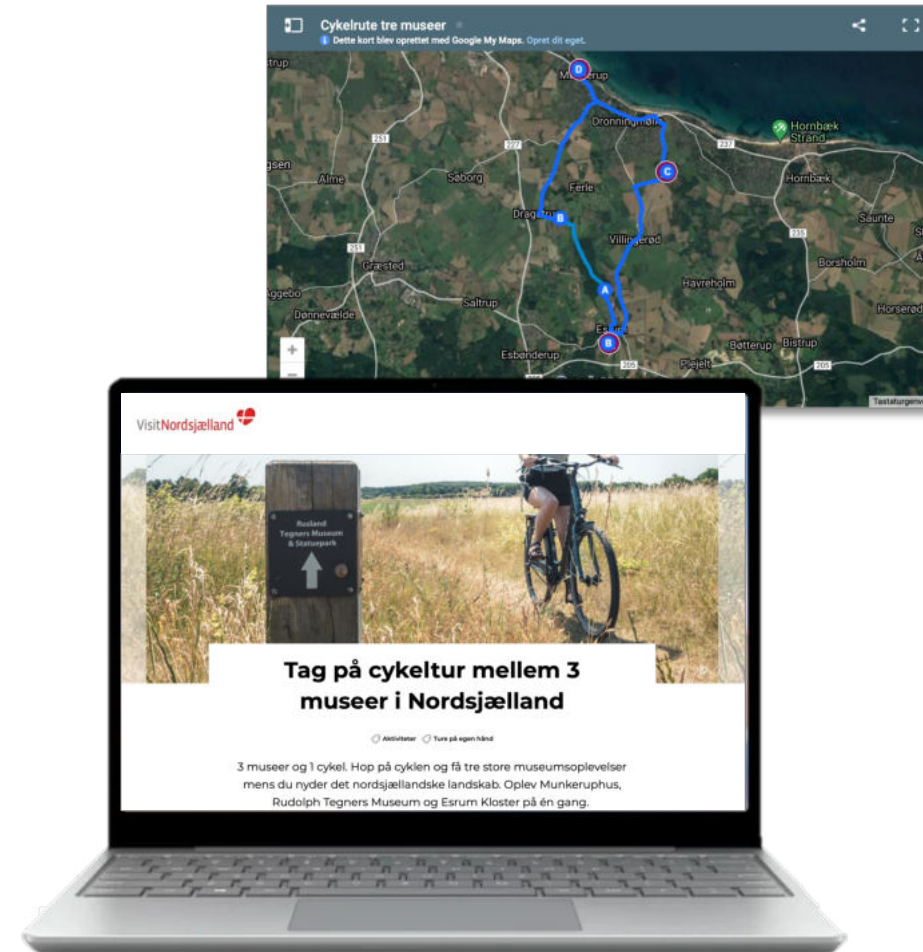
Testelementer, som er udviklet og afprøvet

I projektet er der sammen med de involverede testpersoner udviklet følgende elementer i last mile-løsningen, som blev testet i løbet af sommeren 2021:

- Pakkekonceptet 'Besøg 3 museer på cykel', formidlet på VisitNordsjællands hjemmeside og en promoveringsvideo.
- Rutekort for hhv. Hundested, Gilleleje og Hillerød og med turforslag og anbefalinger til attraktioner, tilgængelig via hjemmesiden.
- Samarbejde med Donkey Republic (privat cykeludbyder) om at stille 10 cykler til rådighed på Hillerød station og udlejning af cykler via turistinformation på Hundested Havn.
- Pressemeddelelser om cykelkonceptet og omtaler via bl.a. Instagram, hjemmesiden, Sjællandske Nyheder og Berlingske.



Lejecycleler fra Donkey Republic



Hjemmeside: www.visitnordsjaelland.dk med info om cykelruten med museumsbesøg og rutekort med attraktioner



Rutekort tilgængeligt undervejs



Case 1: Samlet oplevelse af cykling med ruteforslag som last mile-løsninger i Nordsjælland (Hundested, Gilleleje, Hillerød)

Testen af cykeludflugterne i Nordsjælland har samlet givet følgende positive og negative oplevelser hos brugerne:



Det gode ved dagsturene og cykling er, at...

- Nordsjælland har en høj attraktionsværdi, som brugerne gerne vil rejse efter. Det attraktive ligger i at Nordsjælland opleves som et naturskønt og kulturelt område, som ligger tæt ved havet og har spændende museer at besøge.
- Cyklen som last mile-løsning giver mulighed for at dække store arealer.
- Cyklen giver fornemmelse af frihed og god fleksibilitet, da brugerne selv kan vælge, hvornår de stopper op og hvor lang tid de har lyst til at være et givent sted, før de cykler videre.
- Cyklen giver mulighed for at opleve Nordsjællands flotte natur helt tæt på som bl.a. at cykle gennem høje siv.
- Lokalbanen giver fleksibilitet og individuel mulighed for at definere egne kortere ruter. Turen med lokalbanen er meget smuk og en oplevelse i sig selv.
- Det er vigtigt for brugerne, at der er mulighed for at medbringe egen cykel.
- Ruteforslag og rutekort giver konkrete valgmuligheder, hvilket er populært.



Det mindre gode ved dagsturene og cykling er, at...

- Der efterspørges forslag til, hvordan man kan afkorte eller forlænge ruter. En familie endte fx på en farlig trafikeret vej i forsøget på selv at afkorte ruten.
- Der mangler små stop undervejs som fx gårdbutikker eller is- og kaffemuligheder.
- Dagsturene er for optimistiske i forhold til, hvad man kan nå, ikke mindst turen med tre museumsbesøg.
- Den røde tråd mellem de forskellige ruteelementer opleves ikke altid tydeligt. I Hillerød skabte overgangen mellem by og skov fx forvirring pga. manglende info om, hvorfor det giver mening at cykle både i by og skov.
- Der mangler cykelfaciliteter såsom stativ til at stille cykler i og overdækning til cyklerne (især Gilleleje, men også i Hillerød).
- Flere er usikre på lejecyklens kvalitet og savner forhåndsinformation herom.

Samlet set: Selve idéen om dagsture med tog kombineret med cykel er brugerne rigtig glade for, da det indfrier ønsker om at komme tættere på naturen og giver mulighed for at tilbagelægge større afstande. Det værdsættes også, at destinationen både har tilbud for børn og voksne. Dagsturene har dog været oplevet som stressende for flere brugere, da de har hastet fra A-B-C for at nå det planlagte program. Det er vigtigt for brugerne, at der er tid til at hygge sig, nyde naturen eller købe en souvenir i en museumsshop.



Case 1: Brugernes oplevelse af last mile-løsningen i praksis

Eksempler på tilbagemeldinger fra brugerne på cykling og de testede cykelruter som last mile-løsning i Nordsjælland.



Skiltning

Lizzie er på vej ind i skoven, mens hun er i tvivl om, hvorvidt hun har fundet den rigtige cykelsti

"We took a random route to get to the forest. We were confused if it was the right way. There were no signs."

Lizzie, 28 år

"Cyklerne var helt nye. De havde mange gear, og de kørte bare godt. Der var også ret god service. Kvinden i cykeludlejningen så, at jeg havde en taske og spurgte, om jeg ville have en kurv på cyklen."

Signe, 31 år

Det er nemt at leje cykler. Cyklens kvalitet er vigtig – og et godt serviceniveau, som fx tilbud om kurv

Cyklen



Ruten

Dorthe trækker sin cykel, fordi terrænet er for udfordrende at cykle i

"For at kunne tage de gode cykelvalg, manglede man, at cykelturene blev beskrevet. Det virker ikke til, at der er nogen som helst på cykel, der har cyklet den tur før."

Dorthe, 61 år



Case 1: Anbefalinger fra brugerne

Hitlisten: Dette gør cykling til en god last mile-løsning...

Den gode rute

- ✓ Tydelig skiltning
- ✓ Afmærkede cykelstier
- ✓ Mulighed for at afkorte ruten
- ✓ En smuk rute gennem natur
- ✓ Angivelse af rutens længde

Den gode cykel

- ✓ Høj kvalitet og nyserviceret
- ✓ Lappegrej og pumpe
- ✓ Cykelkurv og telefonholder
- ✓ Strips til at spænde tasken på siden af cyklen
- ✓ Forskellige cykeltyper; børnecykler, ladcykler, damecykler m.m.

De gode cykelforhold

- ✓ Cykel der passer til terrænet
- ✓ Cykelstativer
- ✓ Overdækning
- ✓ Mulighed for at medbringe egen cykel



Cykelskilt er skjult bag bevoksning

"On the way out of the forest the biking sign was hidden behind some bushes. It was difficult to spot it."

Haico, 28 år



Marcos taske hænger fast på cykel

"I could click the travel back on the bike, which was a good surprise."

Marco, 36 år



Lizzie foran bycykel i skoven

"A city bike in the forest! People must've thought: These tourist got confused. I would have laughed at us, if I'd seen us."

Lizzie, 28 år



Case 1: VisitNordsjælland om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen

Som opfølgning og evaluering på testforløbet har vi spurgt VisitNordsjælland om, hvad de har fået ud af testen og hvordan de vil implementere løsningen.

Dét viste tests af dagsture og last mile-løsninger i Nordsjælland

VisitNordsjælland konkluderer på baggrund af brugertestene, at selve konceptet om at sende folk afsted med toget fra København til Nordsjælland er godt. Oplevelserne er rejsen værd, og folk vil gerne både gå og cykle videre fra stationen.

Anne-Marie von Vultejus, som er forretningsudvikler hos VisitNordsjælland, fortæller: *"Faktisk har vi erfaret, at muligheden for at cykle videre fra stationen gør oplevelsen af fx Hillerød og Frederiksborg Slot langt bedre, fordi turisterne får længere rækkevidde og også oplever Parforcejagtlandskabet, Barokhaven osv."*

Selve ruteforslagene vil VisitNordsjælland imidlertid justere noget, fordi *"testen viste, at vi havde gabt over lidt for meget og ikke gjort nok ud af fx muligheder for at afslutte turen undervejs, samt mad og kaffe"*, fortæller Anne-Marie. VisitNordsjælland vil ligeledes på baggrund af brugertestene nedjustere antallet af museumsbesøg, som indgår i en dagstur.

Målinger, der fortæller om brug af last mile-løsningen i sommeren 2021

- Der blev foretaget 133 udlejninger fra turistinformationen ved Hundested station og 159 udlejninger af Donkey Republic-cykler fra Hillerød station.
- Information på hjemmesiden om de tre ruter opnåede i juli godt 1000 sidevisninger og 186.000 eksponeringer.



Hypotese 1: Gæster synes godt om, at ruten kan afkortes ved brug af tog.

Svar: Bekræftet. Folk er glade for muligheden for at kunne tage toget hjem fra en anden station, end de kom.



Hypotese 2: Københavnske gæster vil benytte sig af muligheden for at leje cykler, fremfor at tage dem med hjemmefra.

Svar: Delvist bekræftet. De fleste københavnere vil tage cykel med selv eller gå. Nogle børnefamilier vil gerne leje cykler, da det er besværligt at skulle have cykler, lad, barnesæder osv. med i toget.



Hypotese 3: Hundested er ca. 1 time og 20 min. med tog fra København. Gæster vil se selve togrejsen som en del af udflugten.

Svar: Bekræftet. Der er stor interesse i Hundestedområdet. Togrejsen ses som en del af udflugten, i det den kan bruges som kvalitets- eller planlægningstid (skønt togrejsen ikke ses som en oplevelse i sig selv).



Hypotese 4: Københavnske familier med store børn eller par uden børn vil tage offentlig transport til Gilleleje og besøge 3 museer på en cykel.

Svar: Delvist bekræftet. Interessen for at tage på dagstur med det offentlige var til stede, men det var for stor en mundfuld at lægge op til et besøg af tre museer på én dag.



Case 1: VisitNordsjælland om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen, fortsat

Så langt er VisitNordsjælland med at implementere løsningen

VisitNordsjælland har besluttet at videreføre alle de testede løsninger og er gået videre med at justere og implementere løsningerne forud for næste sæson. I forlængelse heraf siger Anne-Marie:

"Vi synes, at det er enhver destinations pligt at arbejde med at få folk til at tage med offentlig transport eller parkere bilen et sted og så gå eller cykle, fx ud i Nationalparken."

VisitNordsjælland tager også indsigterne fra projektet med videre i et nyt samarbejdsprojekt mellem kommunerne og nationalparken: "Grøn mobilitet i og omkring nationalpark Kongernes Nordsjælland", som starter 1. november 2021.

Næste skridt

Tekster og film, som VisitNordsjælland har udviklet til de tre ruter, bliver implementeret på hjemmesiden og oversættes til flere sprog. VisitNordsjælland gennemgår ruteforslagene og tilføjer flere muligheder for at afbryde turen og tage afstikkere undervejs, så løsningen bliver mere individuelt tilpasset. Ambitionen om at dagsture indeholder besøg på tre museer på én dag udgår. Endvidere arbejder VisitNordsjælland med at løse de tekniske problemer med det kortsystem, som anvendes i løsningerne, da det ikke virker tilfredsstillende. Endelig er VisitNordsjælland i gang med at undersøge flere kommercielle løsninger på udlejning og servicering af cyklerne.

VisitNordsjællands gode råd til dig, der udvikler last mile-løsninger

#1: Tænk hele rejsen igennem

Hvis du vil have folk ud, skal du have tænkt hele rejsen igennem. Logistikken skal fungere, og du skal have muligheder for at afbryde turen og tage afstikkere undervejs tænkt ind. Husk at informere om mad og drikke undervejs!

#2: Få orden på kortene

Kortløsningerne skal være i orden. Vi drømmer om, at vi får nogle værktøjer nationalt i forhold til udvikling af kort, som vi kan arbejde med.

#3: Don't overdo it!

Last mile-løsningen skal ikke bestå af for mange oplevelser eller låse gæsterne i én rute. Folk vil gerne selv kunne tage nogle beslutninger undervejs.



CASE 2:
Dagsture i Fjordlandet
med shuttlebus

Case 2: Shuttlebus som last mile-løsning på dagstur fra København

Last mile-løsning testet i Fjordlandet

Destination Fjordlandet har testet en shuttlebus som last mile-løsning i forbindelse med dagsture fra København. Shuttlebussen har afgang fra hhv. Roskilde station og Frederikssund station.

Destinationen har på baggrund af det indledende udviklingsforløb og prætest udviklet tre busruter i området, som er inddelt i temaerne: 1) Økologi- og Historie-ruten, 2) Øl-, Vikinge- & Rock-ruten og 3) Kunst-, Fjordliv- og Eventyr-ruten.

Bussen har kørt i seks uger henover sommeren 2021 med fire afgang dagligt i alle hverdage.

Baggrund for valg

Destination Fjordlandet valgte at teste netop shuttlebus som last mile-løsning, da de ønsker at binde attraktionerne i området bedre sammen på tværs af store afstande. Derudover håber destinationen på, at bussen kan være med til at styrke Fjordlandets samlede identitet og brand.

Hypoteser, som brugertest søger svar på

I starten af projektet har Destination Fjordlandet opstillet fire hypoteser, som de søger svar på via de gennemførte tests. De lyder således:

- Hypotese 1: Københavnerne vil gerne bruge en halv time i toget for at opdage et område i deres baghave, som de ikke kender så godt (med gratis bus).
- Hypotese 2: Københavnerne vil gerne bruge bussen, fordi de lokale også bruger den.
- Hypotese 3: (Både de lokale og) københavnerne vil gerne bruge noget tid ved udvalgte stop, hvor der er flere oplevelser, som vi har kommunikeret klart om.
- Hypotese 4: (Både de lokale og) københavnerne ser selve busruten som en oplevelse i sig selv.



Fakta om Fjordlandet

Destination Fjordlandet er en ny destination, der samler turismearbejdet i kommunerne Frederikssund, Lejre og Roskilde. Destinationen har gode togforbindelser til København. Mange gæster besøger kun én attraktion pr. besøg, hvorfor der er potentialer i at få gæster til at opleve mere af destinationen.



Case 2: Testelementer

Testelementer, som er udviklet og afprøvet

I projektet er der sammen med involverede testpersoner udviklet og testet nedenstående elementer, som led i konceptet om at tage på dagstur i Fjordlandet med shuttlebus:

- Hop-on hop-off buskoncept med tre tematiske ruter tilgængeligt fra Roskilde station og Frederikssund station.
- Samarbejde med lokalt busselskab.
- Digitalt og trykt katalog af de tre tematiske ruter. Det digitale katalog er tilgængeligt på destinationens hjemmeside, mens det trykte katalog fås på bussen og ved stoppestederne.
- Promoveringsvideo på hjemmeside.
- Reklame på bussen + trykt materiale om stoppestederne i bussen.
- Kommunikation på VisitFjordlandets SoMe-kanaler og nyheds-breve, attraktionernes egne kanaler, lokalpressen, annoncer på SoMe, Børn i Byen og andre digitale kanaler. Bussen er også i sig selv kommunikationskanal for ruterne.

Man skal ikke bestille plads/booke billet. Bare mød op og hop på!

Rute: ØKOLOGI & HISTORIE
Mandage og Tirsdage

Rute: ØL, VIKINGER & ROCK
Onsdage og Fredage

Rute: KUNST, FJØRDLYV & EVENTYR
Torsdage

Fjordlandet Sightseeing
Dag med ud i Fjordlandet og få unikke oplevelser på områdets seværdigheder
Kør gratis med Fjordlandets Sightseeing bus hele sommeren
Med bussen bliver det nemmere for jer at besøge de mange spændende attraktioner i Frederikssund, Lejre og Roskilde.

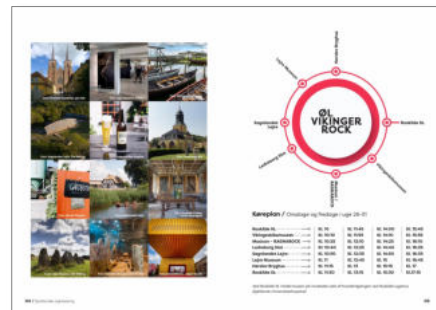
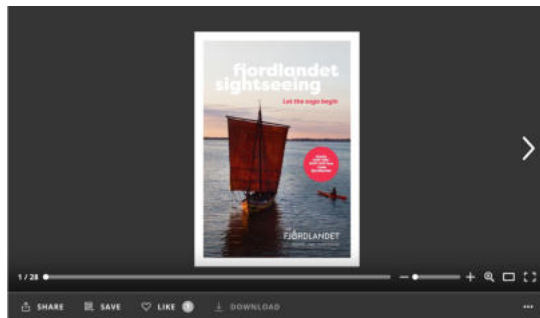
Tag toget eller S-toget til Fjordlandet...

- og spring på en af de tre spændende ruter, hvor I kan hoppe af og på, som det passer jer.
- I skal ikke bestille plads/booke billet. Bare mød op og hop på!

Bussen kører på ruterne med to timers interval...

- så der er tid til at opleve attraktionerne på det ene stop. Der turen går videre til det næste stop.

Bussen kører på hverdage fra uge 26 til og med uge 31...



Katalog, hvor shuttlebus-konceptet og de tre ruter beskrives, herunder busskema og tilhørende attraktioner



Samlet oplevelse af shuttlebusruterne i Fjordlandet (Roskilde, Lejre, Frederikssund)

Brugernes tilbagemelding på dagsturene og shuttlebus som last mile-løsning i Fjordlandet har vi sammenfattet i nedenstående positive og negative oplevelser:



Det gode ved shuttlebusruterne er, at...

- Fjordlandet ligger i en overskuelig afstand fra København, og er nem at komme til pga. gode togforbindelser.
- Selve konceptet med en hop-on hop-off bus er mere afslappende end at tage en bybus. Ansvar for at stoppe på det korrekte sted er hos chaufføren, hvilket giver brugerne fri til at slappe af og nyde turen.
- Turen er fleksibel, da der er valg imellem forskellige stop og på den måde kan ruten skræddersys efter egne behov.
- Det er muligt at tage alternative transportmidler, fx lokal bybus fra Herslev Bryghus til Roskilde station, når Fjordlandsbussen ikke går mere.
- Bussen kører gennem smukke områder såsom gule kornmarker.
- Chaufføren er lokal og fortæller om området, til dem som efterspørger dette.
- Bussen er gratis.



Det mindre gode ved shuttlebusruterne er, at...

- Det er svært at aflæse på busskemaet, hvor mange stop man kan nå på en dagstur.
- Personalet på attraktioner er ikke altid informeret om konceptet med shuttlebussen, herunder bussens afgangstider og -steder.
- Der er eksempler på at forventede tilbud ved udvalgte busstop ikke er tilgængelige.
- Der mangler fleksibilitet ift. afgangstider, da bussen går få gange dagligt. To timer imellem hver bus er for langt tid, da der ikke er nok at lave ved alle stoppene.
- Der mangler skilte, der informerer om, hvor busstoppestederne er, og hvordan man kommer fra stoppestedet og hen til attraktionen.

Samlet set: Shuttlebussen fungerer bedre i praksis end selve idéen om den. I projektets udviklingsfase lød i idéen om en shuttlebus for flere brugere som for turistagtig. Men da bussen blev testet i praksis, oplevede brugerne dagsturen som nem og attraktiv. Mange fik øjnene op for de områder bussen kørte igennem, og alle ville gerne komme tilbage og opleve mere af området. Flere havde allerede familie eller venner i tankerne, som de ville tage med på tur.



Case 2: Brugernes oplevelser af last mile-løsningen i praksis

Eksempler på tilbagemeldinger fra brugerne på oplevelser med shuttlebussen som last mile-løsning i Fjordlandet.



Alternativ transport

Kisser i Svanholm

"Vi var ikke så bange for at misse shuttlebussen (som kører med faste intervaller), for jeg havde set på hjemmesiden, at der gik en alternativ bybus."

Kisser, 67 år

"Ved Vikingskibsmuseet kan det ikke være svært at finde bussen, tænkte jeg, meeen..."

Louise, 34 år

Christian (Louises rejsemakker) ved stoppested ved Vikingskibsmuseet. Ingen skiltning om shuttlebussen

Manglende skiltning



Personligt møde

Christian og Louise foran shuttlebussen

"Buschaufføren var bare rigtig flink. Man kunne mærke, at det havde han gjort mange gange. Han kørte stille og roligt og dejligt. Ikke ligesom en bybus."

Christian, 35 år



Case 2: Anbefalinger fra brugerne

Hitlisten: Dette gør bus til en god last mile-løsning...

Den gode rute

- ✓ En smuk rute gennem natur, kornmarker osv.
- ✓ Tilpas længde på busrute (maksimalt ophold i bussen 3 timer i alt på en dagstur)
- ✓ Hellere rundture end samme vej frem og tilbage
- ✓ Overensstemmelse mellem attraktioners åbningsdage, og hvilke dage bussen kommer forbi

Den gode bus

- ✓ Stor og behagelig
- ✓ Ny og ren
- ✓ God temperatur (regulerbar)

De gode busforhold

- ✓ Gratis er godt (der er dog også betalingsvillighed)
- ✓ Venlig og kompetent chauffør, der har viden om attraktionerne og deres åbningstider, og som er god til at fortælle undervejs til dem, der er interesserede
- ✓ Fysisk skiltning ved de forskellige busstop
- ✓ Skiltning fra busstop til attraktionen (og tilbage igen)
- ✓ Mange afgang (maks. to timers interval)
- ✓ Fysisk hæfte tilgængeligt i bussen, hvor man kan finde bussens stop med præcise adresser, afgangstider og billeder
- ✓ Bænke el.lign. som man kan sidde på, når man venter på bussen



Isa og Kisser i bussen

"Det var en lækker bus. Der var god benplads og dejlig frisk luft inde i bussen. Han var dælmme dygtig med de hårnålesving ham chaufføren."

Kisser, 67 år



René snakker med buschaufføren

"Vi spurgte buschaufføren, hvor museet lå, da vi gik ud af bussen. Bussen stoppede nemlig ikke et sted, hvor man kunne se museet. Der skulle nok have været et skilt."

René, 77 år



Louise og Christian i bussen

"Pludselig havde jeg ikke noget net på min telefon, og jeg blev i tvivl om, hvornår bussen gik. Heldigvis havde buschaufføren givet os en brochure, hvor bustiderne stod."

Louise, 35 år



Case 2: Destination Fjordlandet om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen

Som opfølgning og evaluering på testforløbet har vi spurgt Destination Fjordlandet om, hvordan de samlet set evaluerer testen og modtagelsen af shuttlebussen og hvordan de vil arbejde med evt. implementering af løsningen.

Dét viste tests af dagsture og last mile-løsninger i Fjordlandet

Destination Fjordlandet konkluderer på baggrund af alle tilbagemeldinger fra brugere, at der er en stor interesse i at bevæge sig rundt i Fjordlandet med shuttlebussen. Fjordlandsbussen har tiltrukket rekordmange besøgende på hjemmesiden og givet stor omtale på de sociale medier. Dog viser målingerne, at det primært er lokale, der bruger løsningen.

"Vores hypoteser byggede i høj grad på en forventning om, at vi med Fjordlandsbussen kunne få hul igennem til et nyt marked bestående af københavnere og på sigt også internationale gæster, som er på besøg i København. Lokale borgere, sommerhusejere mfl. så vi som en vigtig sekundær målgruppe", fortæller udviklingschef Elaheh Peyman Granov.

Den store tiltrækningskraft, som bussen har haft på de lokale, ser destinationen som en styrke, og de vil fremadrettet målrettet arbejde med de lokale og lokale gæster i området som primær målgruppe. Destinationen vil fokusere på at skabe en velfungerende og solid lokal last mile-løsning, som københavnere og internationale gæster på sigt kan hægte sig på. *"Det er en mere autentisk og bæredygtig løsning for alle, når løsningen både er til for de lokale og gæsterne",* uddyber Elaheh.

Det har også været positivt, at de lokale turismeaktører, der har været involveret i afprøvningen af shuttlebus-ruterne, har set en stor værdi i testforløbet. Maiken Maigaard, publikumschef på Vikingeskibsmuseet fortæller:

"Fjordlandets sightseeingbus har været et godt eksempel på, hvordan vi kan arbejde med at sprede gæsterne i vores område samtidig med, at vi styrker sammenhængskraften i destinationen."



Hypotese 1: Københavnerne vil gerne bruge en halv time i toget for at opdage et område i deres baghave, som de ikke kender så godt (med gratis bus).

Svar: Delvis bekræftet. Turen var en positiv oplevelse for de testpersoner, vi havde sendt ud, men københavnere var ikke den største brugergruppe blandt passagererne.



Hypotese 2: Københavnerne vil gerne bruge bussen, fordi de lokale også bruger den.

Svar: Usikkert grundlag: Det er stadig vores hypotese, og testen viste især stor interesse blandt lokale og andre besøgende i området.



Hypotese 3: (Både de lokale og) københavnere vil gerne bruge noget tid ved udvalgte stop, hvor der er flere oplevelser, som vi har kommunikeret klart om.

Svar: Bekræftet. Når først folk kommer til fx Sagnlandet Lejre, så bliver de der gerne længe. Det er en god oplevelse, og folk vil gerne komme igen.



Hypotese 4: (Både de lokale og) københavnere ser selve busruten som en oplevelse i sig selv.

Svar: Delvis bekræftet. Buschaufførens lokale fortællinger giver en ekstra dimension i oplevelsen og man oplever, at bussen kører en smuk rute gennem flotte landskaber.



Case 2: Destination Fjordlandet om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen, fortsat

Målinger af faktisk brug af last mile-løsningen

- Efter en langsom opstart lå antallet af passagerer på mellem 125 og 160 personer pr. uge (kun hverdage). Der var flest med bussen i de sidste uger af testperioden, som gik fra uge 26 – 31, derfor har destinationen en forventning om, at passagertallet havde været højere, hvis bussen havde kørt i hele august.
- Information om shuttlebussen på Visitfjordlandet.dk/bus var den mest besøgte underside og gav knap 17.000 sidevisninger i perioden juni – juli. På Facebook havde historien om bussen knap 500.000 eksponeringer og knap 24.000 interaktioner.

Så langt er Destination Fjordlandet med at implementere løsningen

Destination Fjordlandet har besluttet at videreudvikle shuttlebuskonceptet til næste sommer, da de både oplever en efterspørgsel fra brugerne og opbakning fra turismeaktører i området. En primær udfordring, som destinationen forudser, er at finde en god forretningsmodel, som er mere kommerciel, og hvor turismeaktører føler et større ejerskab for løsningen.

Destination Fjordlandet forventer at justere forskellige elementer i konceptet i samarbejde med de lokale aktører: *"Vi regner bl.a. med lidt andre ruter, måske flere, men med mindre busser. Derudover regner vi med, at bussen kommer til at køre i længere tid samt i weekenderne,"* siger Elaheh Peyman Granov.

Destination Fjordlandets gode råd til dig, der udvikler last mile-løsninger

#1: Kom i gang tidligt

Der er mange overvejelser i løsningen, og det kan nemt tage et år at lancere en sådan løsning fra scratch.

#2: Involver erhvervsaktørerne

Det er dem, der har den personlige kontakt med gæsterne, så de skal føle et ejerskab for at modtage gæsterne og sende dem godt videre.

#3: Markedsføringen er vigtig

Kom tidligt i gang og kom bredt ud – særligt i testperioden.



CASE 3:
Dagsture i SydkystDanmark
med tog og vandring

Case 3: Vandrerrute som last mile-løsning på dagstur fra København

Last mile-løsning testet i SydkystDanmark

Destination SydkystDanmark har testet dagsture til og omkring Næstved med kombinationen af vandring og til dels færge som last mile-løsning. Der er testet en dagstur til Næstved by med tog og et ruteforslag til Gavnø Slot med vandring og til dels færge som last mile-løsning.

Testperioden har været juli-august 2021.

Baggrund for valg

Det er på grund af destinationens allerede eksisterende vandrerrute fra Gavnø til Næstved, at SydkystDanmark vælger at teste færge og vandring som last mile-løsninger i forbindelse med en dagstur. SydkystDanmark har ønsket at teste og undersøge interessen i Næstved som rejsemål og afklare rutens potentiale som last mile-løsning til og fra slottet.

Hypoteser, som brugertest søger svar på

SydkystDanmark har i starten af projektet opstillet fem hypoteser, som de søger svar på via de gennemførte tests. De lyder således:

- Hypotese 1: Københavnerne har ikke kendskab til, hvad Næstved som destination kan byde på af oplevelser
- Hypotese 2: Københavnerne vil gerne besøge attraktioner i og omkring Næstved på cykel (cykel var del af last mile-løsningen i begyndelsen) hvis de ved, hvad området har at byde på
- Hypotese 3: Mange tror, at det er besværligt at komme til og fra Næstved med offentlig transport
- Hypotese 4: Næstved er ikke kendt for sine kvalitetsprodukter såsom kunst, kultur, håndværk og design
- Hypotese 5: Togtur kombineret med en færge- og vandretur til Gavnø er en god dagstur til Næstved.



Fakta om SydkystDanmark

Destination SydkystDanmark har en stor tilstrømning af sommerhusgæster og endagsturister i bil. Destinationen er udfordret af, at der er for mange biler i højsæsonen, få offentlige transportmuligheder og manglende spredning af besøgende på tværs af destinationen.

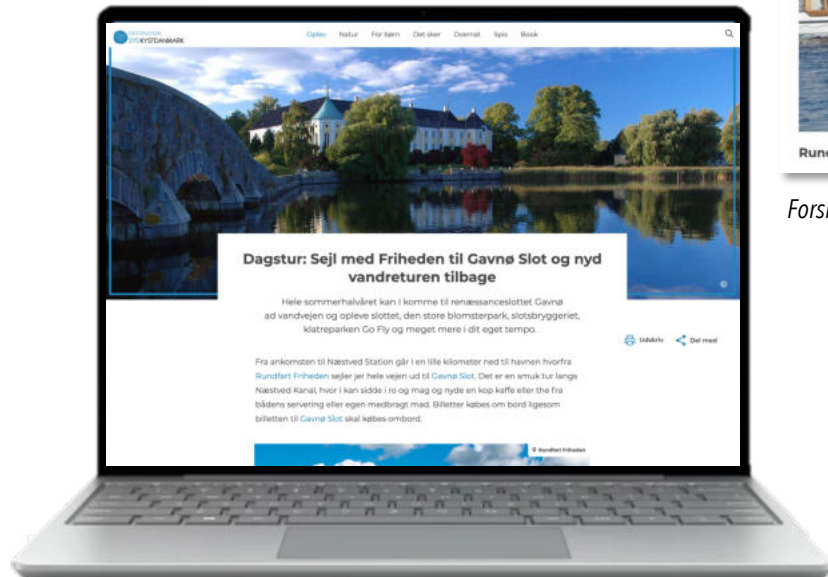


Case 3: Testelementer

Testelementer, som er udviklet og afprøvet

I projektet er der sammen med de involverede testpersoner udviklet og testet nedenstående elementer, som led i konceptet om at tage på dagstur til Næstved med tog i kombination med vandring og færge som last mile-løsninger.

- Koncept med kombineret færge- og vandrerute.
- Beskrivelser af attraktioner, kort over vandrerute og visning af sejlplaner. Tilgængelig via SydkystDanmarks hjemmeside.
- Kommunikation om Gavnø Slot og ruteforslag på hjemmesiden.



Hjemmeside: www.syd-kystdanmark.dk med information om kombineret færge- og vandrerute med attraktioner undervejs, herunder kort over gårute og sejlplaner

Forslag til dagsplan

- Ankomst til Næstved Station klokken 10.06
- Afgang med Rundfart Friheden* fra Næstved Kanal klokken 10.30
- Ankomst til Gavnø Slot klokken 11.00
- Frokost på Gavnø f.eks. i Cafe Tulipanen
- Afgang fra Gavnø Slot i løbet af eftermiddagen f.eks. klokken 15
- Vandring 8,5 kilometer mod Næstved ankomst klokken ca. 17.00
- Aftensmad på en af Næstveds cafeer eller Restauranten B-Spis
- Sidste afgang mod København er klokken 22.55 er det for tidligt så tag en overnatning på et af de hyggelige hoteller.

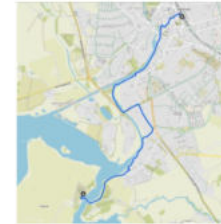
*Rundfart Friheden sejler dagligt fra 1. juni til 12. september, [se hele fartplanen her](#). Billetter til sejlturen og Gavnø Slot købes ombord.



Rundfart Frihedens Sejlplan



Køb din togbillet her



Hent gåruten som GPX-fil



Tag bussen - tjek rejseplanen

Forslag til dagsplan på hjemmeside og links til sejlplan, vandrerute og rejseplanen for busafgange



Vandrerutekort tilgængeligt på mobilen
(downloades fra hjemmeside)



Samlet oplevelse af dagsturene til Næstved og Gavnø med vandring/færgesom last mile-løsning

Brugernes tilbagemelding på dagsturen til Næstved og vandring/færgesom last mile-løsninger har sammenfattende givet nedenstående positive og negative oplevelser:



Det gode ved dagsturene til Næstved er, at ...

- Kombinationen af færgesog vandretur er god. Færgesog vandring er begge mobilitetsløsninger, hvor brugerne oplever at blive bragt tættere på naturen. De synes at det er attraktivt at sejle, fordi de kommer ud på vandet, og at det er skønt at vandre i naturen.
- Næstved i kombination med Gavnø er en god dagstur.
- Der er mulighed for små stop i Næstved, fx nævner brugerne legepladsen og den etiopiske restaurant i Næstved som gode ministop.
- Det tager kort tid at komme til Næstved (ca. 1 time i tog).
- Muligheden for at tage bus tilbage fra Gavnø til Næstved, hvis man får trætte ben og ikke vil vandre tilbage, vurderes at give vigtig fleksibilitet.
- Vandreruten går igennem en meget smuk skov.



Det mindre gode ved dagsturene til Næstved er, at...

- Næstved by i sig selv opleves ikke som attraktiv og et tilstrækkeligt mål for en endagstur fra København.
- Næstved opleves mentalt som langt væk fra København.
- Dagsturen til Gavnø inkluderer for mange transportelementer, som skal passe sammen, hvilket bliver en stressfaktor for brugerne.
- Ruten afsætter for lidt tid til at nå fra Næstved station til færgen.
- Brugerne savner information om, at færgen kan blive aflyst, og hvad de i så fald har af muligheder for at nå frem og tilbage.
- Brugerne kan i praksis ikke tage bussen tilbage til Næstved, som der er reklameret for, da det viser sig, at den skal være bestilt to timer forinden.
- Personalet på attraktionerne og færgen har ikke kendskab til dagsturskonceptet, og kan derfor ikke hjælpe brugerne med deres spørgsmål.

Samlet set: Kombinationen af færgesog vandring er en god idé, men i praksis er der for mange elementer i dagsturen, da brugerne først skal transportere sig hen til færgen fra København ofte med tog og metro/bus. Næstved som by er ikke attraktiv, da der er mange fordomme knyttet til stedet. Brugerne forbinder ikke Næstved med kyst og natur, selvom byen har begge dele at tilbyde. Der er et godt grundlag for, at brugere vil tage til attraktioner i området udenfor Næstved, fx Suseåen.



Case 3: Brugernes oplevelse af last mile-løsningen i praksis

Eksempler på oplevelser fra brugerne af last mile-løsningerne på dagsturen til Næstved og omegn.



Et broget image

Anni synes ikke at Næstved tilbyder noget særligt. Dog værdsætter hun kunsten, fx 'Hånden' som hun her sidder på

"Det vil mere være naturoplevelserne omkring Næstved, der vil kunne få os afsted, end det vil være selve byen. Enø dernede er ret fantastisk."

Anni, 39 år

"Vi sad og vågnede lidt på vejen derved i toget og spiste morgenmad, drak kaffe fra en termokande og spiste mælkesnitter."

Casper, 27 år

Rebeccas og Caspers morgenbord i toget

Tog som kvalitetstid



Inklusion af aktører

Færgen sejler væk uden Stella og Rune, da der er for lavvande til, at færgen kan sejle til Gavnø

"Det er mærkeligt, at ham i billetsalget intet ved. Den eneste måde man kan finde ud af, hvor færgen går fra, er ved at være blive sat af med den. Vi var forundrede over samarbejdet mellem billetlugen og færgen, og vi havde forventet, at de i det mindste kunne give noget konkret feedback."

Stella, 26 år



Case 3: Anbefalinger fra brugerne

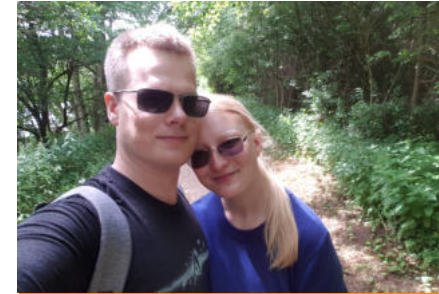
Hitlisten: Dette gør vandring til en god last mile-løsning...

Den gode rute

- ✓ En smuk rute i skov, ved vand eller andet naturskønt område
- ✓ Tilpas længde (omkring 8,5 km)
- ✓ Kombiner gerne ruten med en oplevelse fx kunstrute el. lign.

De gode vandreforhold

- ✓ Tydelige vandreskilte evt. kombineret med kort på app
- ✓ Terrænet passer til gående, gerne afmærket vandresti
- ✓ Mulighed for at fylde sin vandflaske
- ✓ Flot sted at spise frokost
- ✓ Information om toiletmuligheder



Rune og Stella på vandresti i skov

"På vandreruten var vi særligt glade for de dele af skovstierne, hvor vi kunne gå side om side med å på den ene side og skov på den anden."

Stella, 26 år



Rebecca finder vej på telefonen

"Det ville have været rart at gå efter nogle vandreskilte i stedet for at skulle kigge på sin telefon, når man er ude i naturen. Der er nok tid i forvejen, hvor man kigger på sin telefon, og det distraherer mig."

Rebecca, 27 år



Casper spiser frokost

"Vi spiste frokost på en picnicbænk i en flot park. Det var meget idyllisk."

Casper, 27 år



Case 3: Destination SydkystDanmark om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen

Som opfølgning på og evaluering af hele udviklings- og testforløbet har vi spurgt Destination SydkystDanmark om, hvordan de samlet set evaluerer resultaterne.

Dét viste tests af dagsture og last mile-løsninger i SydkystDanmark

Destination SydkystDanmark konkluderer, at københavnere tydeligt ikke har et kendskab til Næstved. Rikke Karlsson, som er projektleder hos Destination SydkystDanmark, konkluderer følgende på baggrund af testen:

”Brugertestene bekræfter, at byen ikke er kendt for sine kvalitetsprodukter såsom kunst, kultur, håndværk og design. Det er i højere grad de omkringliggende og mere naturnære oplevelser, som københavnere er tiltrukket af end selve Næstved. Fx vil københavnere hellere opleve Vesterhave Vingård eller turen ud til Gavnø med færge.”

Destinationen konkluderer, at produktet ikke er klar til at tiltrække københavnere eller internationale turister fra København på en regulær dagstur:

”Oplevelsen er god, men logistikken spiller ikke godt nok endnu. Det kræver noget helt andet end en mobilitetsløsning at få hul igennem til det marked”, erfarer Rikke.



Hypotese 1: Københavnerne har ikke kendskab til, hvad Næstved som destination kan byde på af oplevelser.

Svar: Bekræftet. Testene viste tydeligt, at københavnere ikke har særlig meget kendskab til Næstved.



Hypotese 2: Københavnerne vil gerne besøge attraktioner i og omkring Næstved på cykel, hvis de ved, hvad området har at byde på.

Svar: Delvist bekræftet. Testene viste, at københavnere i højere grad er tiltrukket af de omkringliggende og mere naturnære oplevelser end selve byen, fx Vesterhave Vingård og turen ud til Gavnø med færge. Kombinationen cykel/tog blev ikke testet.



Hypotese 3: Mange tror, at det er besværligt at komme til og fra Næstved med offentlig transport.

Svar: Bekræftet. Testene viste, at togturen til Næstved opfattes som meget lang. I praksis skræmte længden på togturen ikke, men den blev opfattet som dyr.



Hypotese 4: Næstved er ikke kendt for sine kvalitetsprodukter såsom kunst, kultur, håndværk og design.

Svar: Bekræftet. Der er ikke et kendskab til byen og heller ikke til kunst og design.



Hypotese 5: Togtur kombineret med en færge- og vandretur til Gavnø er en god dagstur til Næstved.

Svar: Delvist afkræftet. Oplevelsen er god, men logistikken spiller ikke godt nok endnu, hvis der er tale om en dagstur med tog fra København.



Case 3: Destination SydkystDanmark om testresultatet og arbejdet med at implementere løsningen, fortsat

Så langt er SydkystDanmark med at implementere løsningen

På baggrund af resultaterne vælger Destination SydKystDanmark ikke at implementere den testede løsning. I stedet arbejder destinationen videre med at tilskynde folk til at bruge alternative former for transport mere generelt.

Destinationen har derudover revideret deres målgruppe for fremtidige last mile-løsninger og fokuserer nu primært på i højere grad at tilskynde de gæster, der er i området i forvejen, fx de, der bor på campingpladserne eller i sommerhusområderne, til at bruge bæredygtige transportformer i forbindelse med ture i og omkring Næstved – og til andre steder på Sydsjælland.

Næste skridt

Flere turforslag i det mere naturnære område omkring Næstved via vandring og cykling skal udvikles og formidles. Her vil Destination SydkystDanmark bl.a. arbejde på at styrke mulighederne for at leje cykler.

Derudover vil destinationen samle aktørerne i og omkring Næstved med det formål at styrke samarbejder på tværs, og her vil der også være fokus på at udvikle og markedsføre events, som også kan tiltrække københavnere.

Destination SydkystDanmarks gode råd til dig, der udvikler last mile-løsninger

#1: Start lokalt

Fokusér på at gøre det nemt at komme rundt i lokalområdet for de besøgende, der i forvejen befinder sig i nærområdet, så skal der nok komme andre til længere væk fra.

#2: Få styr på logistikken

Det er skrøbeligt, når man er afhængig af flere transportmidler i én dagstur, i vores tilfælde både tog, færge og en vandretur. Det skal spille 100% med logistikken, ellers fungerer det ikke.

INDSIGTER PÅ TVÆRS

Det lærte vi af at teste last mile-løsninger

Helhedsoplevelsen af dagsture: Tid i offentlig transport som kvalitetstid

Togturen er mere besværlig, men kan noget andet end bilen

Ser vi på testpersonernes samlede oplevelse af de dagsture, de har været på, er det tydeligt, at mange finder det besværligt at tage på dagstur med anden transport end bil. Det gælder især dem, som ikke er vant til at tage tog, og de er uerfarne i forhold til at købe billet og tage cykel eller barnevogn med i toget, og der opstår der ofte tvivl og frustration over, hvordan systemerne fungerer.

Toget er ikke en decideret barriere, men betragtes heller ikke som en del af oplevelsen. Toget er en forudsætning for at komme frem til destinationen. Men flere testpersoner giver også udtryk for, at bus- og togture kan give en anden værdi end bilen. Det giver fx mulighed for at være sammen med sine børn i øjenhøjde, for at planlægge det sidste på vej hen til destinationen eller bearbejde indtryk, når man er på vej hjem fra dagsturen.

Endelig giver det, at lade bilen stå ekstra god mening for brugerne, når last mile-løsningen involverer naturoplevelser, fordi man er "tættere" på naturen uden bil.

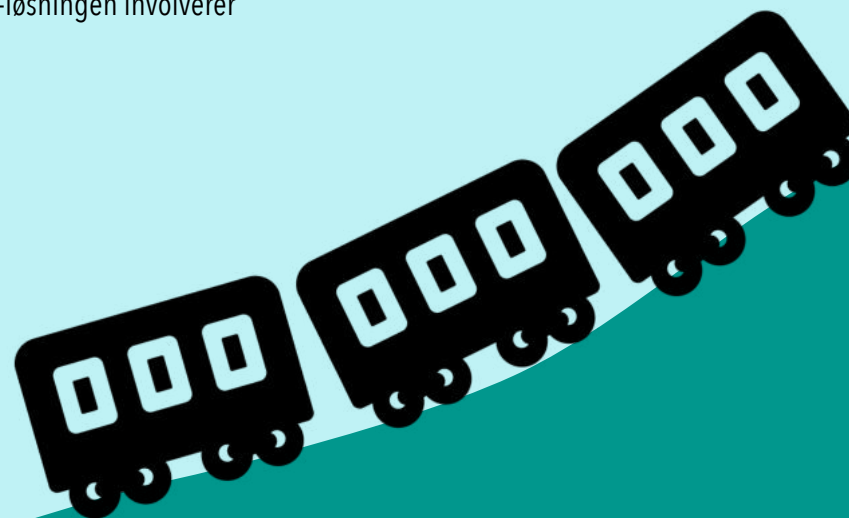
... derfor, **kommunikér om transporttid som kvalitetstid** med mulighed for afslapning, samvær og hygge

"Der er ikke den store forskel på tid i forhold til tog eller bil. Hvis vi tager tog, så kan vi også spille et spil kort i toget! Nu får jeg helt lyst til at tage af sted."

Maria til Jesper, 26 år

"Transporttid er kommunikationstid med dem, jeg er sammen med."

Kristina, 24 år



Helhedsoplevelsen af dagsture: Forlæng oplevelsen og skab ambassadører

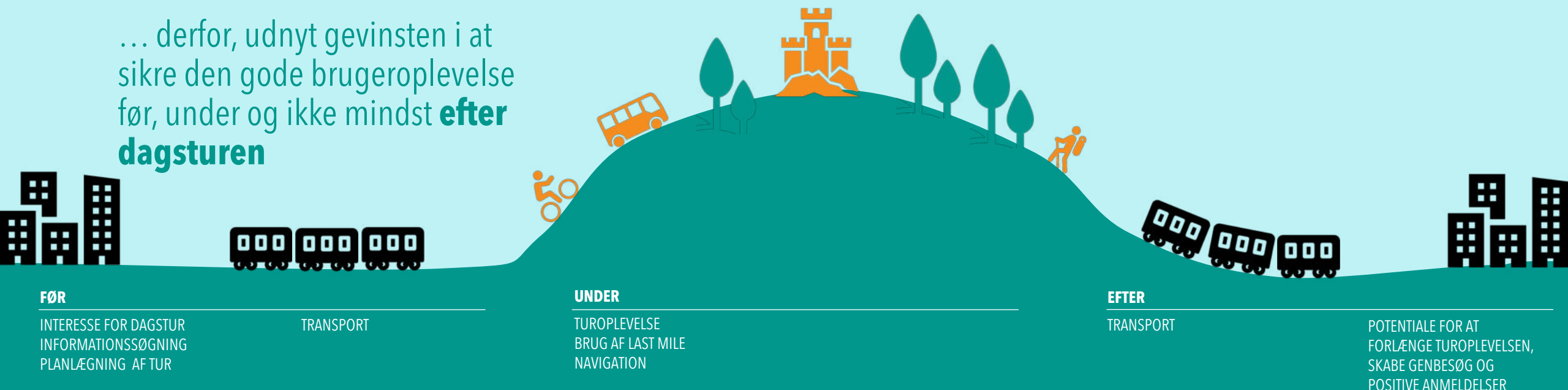
Helhedsoplevelsen starter derhjemme og slutter... aldrig

Det er karakteristisk for testpersonernes samlede oplevelse af de dagsture, de har været på, at turen starter allerede første gang, de bliver opmærksomme på muligheden for at tage på dagstur og sædvanligvis slutter, når de er vel hjemme. Vores testforløb viser, at oplevelsen ved hjemkomsten stadig er præsent og deles med venner og familie, når brugerne er hjemme igen. Mens det i 'før'-fasen er vigtigt at vække interessen for dagsturen og give de potentielle brugere fyldestgørende information og mulighed for at planlægge turen, har 'efter'-fasen et stort potentiale for, at turoplevelsen forlænges og for at gøre brugerne til ambassadører for destinationernes løsninger. Gæsterne vil fx kunne dele deres begejstring for turen gennem synlige anbefalinger på SoMe eller på destinationernes hjemmesider, som flere testpersoner har efterspurgt. Muligheden for at få nye følgere på destinationernes SoMe og abonnenter på nyhedsbreve er også til stede. Personer, der læser disse anbefalinger til brug af last mile-løsninger, er allerede potentielle gæster, da opmærksomhed og en relation til stedet er første skridt på vejen til at planlægge en tur.

... derfor, udnyt gevinsten i at sikre den gode brugeroplevelse før, under og ikke mindst **efter** dagsturen

"Og så ville det være smart, at folk kunne skrive kommentarer til de forskellige destinationer. Så har man også en fornemmelse af, at der er har været nogle mennesker på ruterne, og så kan man dele sin begejstring. Så virker det meget mere interessant."

Dorthe, 61 år



Fem kriterier for gode last mile-løsninger og dagsture

På tværs af de i alt 89 personer, som samlet set har været involveret i processen og hhv. givet feedback på de første idéer til den praktiske testning af last mile-løsningerne, tegner der sig et billede af, hvad brugerne samlet set oplever, at der skal til, for at en dagstur og ruteforslag baseret på en last mile-løsning kan blive vellykket. Disse indsigter har vi opsummeret i følgende fem kriterier:



Oplevelsen i centrum

For at last mile-løsningen bliver en attraktiv transportløsning som en del af en dagstur, er det vigtigt ikke kun at lægge vægt på de store attraktioner, men også på oplevelserne indimellem: Mini-attraktioner såsom gårdbutikker, natur og personlige møder.



Den røde tråd

Det er vigtigt, at last mile-løsningen hænger sammen med andre transportsystemer, afgangstider og attraktioner undervejs, så der skabes en helhedsoplevelse. Brugeren skal være sikker på, at last mile-løsningen er en mindre brik i en sammenhængende løsning.



Plads til fleksibilitet

Det opleves som en værdifuld service at få foreslået ruter og pakkeløsninger, så længe brugeren selv kan tilpasse turen til egne behov og vælge til og fra – også spontant undervejs.



Ensrettet og målrettet formidling

Det skal være nemt for målgruppen at finde information om turen. Det er vigtigt, at informationen er strømlinet blandt turens forskellige aktører, og at gæsterne kan vurdere, om turen passer til netop dem, fx mht. til sværhedsgrad og længde.



Veltilpassede ruter og rutevejledninger

Det skal være nemt at planlægge sin tur inden afrejse og så ubesværet som muligt at finde vej, gerne uden brug af mobiltelefon undervejs. Dette kræver gode ruter, gode kort og skiltning.



Oplevelsen i centrum Gæsterne sætter pris på miniatraktioner, natur og personlige møder

Folk vil gerne opleve miniatraktioner

Miniatraktioner såsom en legeplads, gårdbutik, udsigtspunkt, skovsti, café og bager er meget eftertragtede. Folk vil gerne se "de små perler". Gæsterne efterspørger ligeledes viden om små events som markeder, karneval, skuespilopvisninger, kunsthappenings osv.

"Jeg kan godt lide mikrosteder – der hvor man kan finde en lille lomme, hvor man kan klappe en kanin, mens man drikker en kop kaffe."

Marie, 38 år

"Der er nogle flotte naturoplevelser generelt. Det skal de slå sig selv mere op på! Det var dejligt, at man kunne nyde naturen, når man kom ud fra museerne. Der er det noget andet end fx Glyptoteket, hvor man kommer lige ud til en trafikeret vej."

Dorthe, 61 år

Natur er et kæmpe trækplaster

Københavnere er vilde med natur og vælger gerne en destination på baggrund af muligheden for at opleve natur, vand, strand, bakker, græs og udsigt.

Personlige møder er en positiv oplevelse

Personlige møder bidrager til en god og mindeværdig oplevelse. Fx er buschaufføren, færgeskipperen og medarbejderen i cykeludleveringen afgørende for oplevelserne.

"Det var en virkelig god oplevelse, da vi skulle købe billetter til færgen. Det var en meget sjov oplevelse. Hele færgeturten var ret sjov og hyggelig, fordi den hyggelige skipper var der."

Rebecca, 27 år



Dorthe cykler i skoven

... derfor, sæt oplevelsen i centrum

- ✓ Fremhæv natur, gode udsigtsposter og madpakke-steder
- ✓ Overvej, om der er oplagte muligheder for personlige møder som del af last mile-løsningerne
- ✓ Udpeg miniatraktioner (de er svære at finde på Google)



Den røde tråd

For gæsterne er sammenhæng vigtigt for, at dagsudflugten bliver vellykket

Last mile-løsningen skal være forbundet til resten af oplevelsen

Last mile-løsningen ses som en del af hele dagsturen. Når den ikke hænger sammen med andre transportsystemer, attraktionernes åbningstider eller områdets omgivelser, oplever gæsterne turen som usammenhængende.

"Munkerup Hus havde lukket da vi kom. Der var klokken omkring 18-18.30. Vi har været der et par gange før, men vi ville gerne ned til vandet. Heller ikke her var der nogen oplagt cykelparkering."

Dorthe, 61 år

Storytelling kan kytte oplevelsen sammen

Gæsterne oplevede til tider manglende forbindelse mellem turens forskellige ruter og attraktioner. Fx oplevede nogle cykelturen i Hillerød fra by til skov som to opdelte ture, mens andre var i tvivl om, hvorfor ruten havde et foreslået stop ved en bestemt placering. Denne tvivl kan reduceres gennem storytelling, som bl.a. kan ske ved at give ruterne temaer.

"Det er mærkeligt, at ham i billetsalget intet ved. Den eneste måde man kan finde ud af hvor færgeren går fra, er ved at være blive sat af ved den. Vi var forundrede over samarbejdet mellem billetlugen og færgeren og forventede, at de i det mindste kunne give noget konkret feedback."

Stella, 26 år

Lokale aktører som ambassadører

Lokale aktører **var i nogle situationer** uvidende om last mile-løsningerne. De undrede sig over, hvorfor gæsterne valgte netop deres stop og denne transportløsning, og satte spørgsmålstejn ved gæsternes plan for dagen. Fx var skipperen overrasket over, at testholdene kun ville sejle til Gavnø og ikke videre til Karrebæksminde, og han anbefalede dem ikke at vandre tilbage til Næstved.

"Kompasset in Hillerød just seemed like a random place where paths met? Why were we there?"

Maria, 36 år



Emily cykler ind i skoven, mens hun tvivler på, om hun har fundet den rigtige cykelsti. Der er ingen skilte

... derfor, sæt fokus på den røde tråd

- ✓ Skab forbindelse mellem stops gennem storytelling
- ✓ Gør lokale attraktioner til medejere af last mile-løsningerne
- ✓ Klæd lokale aktører godt på, så de er informative og behjælpelige
- ✓ Gør det er tydeligt, hvorfor de udvalgte højdepunkter, er højdepunkter fx ved at informere om historien bag stedet



Plads til fleksibilitet

Gæsterne sætter pris på forslåede ruter - med mulighed for at skræddersy turen til egne behov

Der sættes pris på foreslåede ruter

Foreslåede ruter og rammer giver oplevelsen af at blive holdt i hånden, hvilket gæsterne sætter pris på. Det værdsættes af gæsterne, at der er nogle andre, der har gjort forarbejdet for dem og udvalgt de smukke steder i området, som er værd at se.

"Foreslåede ruter og oplevelser er godt, så kan man altid vælge fra og afvige, men det er rart at have et udgangspunkt."

Signe, 29 år

Det er stressende at skulle nå for meget

Det er overvældende og stressende for gæsterne, at skulle nå at gennemføre en dagstur, der indeholder for mange attraktioner. Derfor er det vigtigt, at den foreslåede tur ikke er for ambitiøs. En dagstur skal være en oplevelse, ikke en opgave.

"Der var nok planlægning til, at vi vidste, hvad vi skulle. Og derefter var der frit til at vi kunne mærke, hvad vi havde lyst til. Vi kan godt planlægge rammerne og en enkelt ting - det er måden, vi godt kan lide at tage afsted på."

Anni, 39 år

Mulighed for at skræddersy turen til egne behov

Der skal være plads til fleksibilitet, så gæsterne kan følge det, de lige har lyst til. Det værdsættes, at der er frihed til at afvige fra planen og skræddersy turen til egne ønsker. Derudover skal de materielle rammer opfylde individuelle behov, så alle føler sig velkomne. Der kan fx være behov for at leje en børnecykel, og ældre kan have brug for bænke ved busstoppesteder.

"Jeg fik det sådan lidt præstationsangst-agtigt over at skulle nå alle tre museer. Vi tog afsted kl. 10, det synes jeg var tidligt nok. Pludselig skulle vi skynde os helt vildt for bare at nå nummer 2 museum."

Signe, 31 år



På eget initiativ er Juan og hans familie stået af cyklerne for at plukke blomster

... derfor, giv plads til fleksibilitet

- ✓ Lav de foreslåede ruter realistiske - "keep it simple"
- ✓ Gør det muligt og sæt tid af til, at man kan afvige fra den planlagte rute
- ✓ Lav konkrete forslag til:
 - at forkorte eller forlænge ruten
 - andre oplevelser i nærheden
 - andre transportformer (bus eller gang) fx hvis cyklen punkterer eller børnene bliver trætte
 - handikaptoiletter, børnecykler,
 - skilte på flere sprog



Ensrettet og målrettet formidling

Gæsternes forventninger til dagsturen påvirkes af den information, der er tilgængelig

Man tænker sig ikke til information, der ikke fremgår

Hvis det ikke er angivet, at der kan købes noget at spise, så tror gæsterne ikke, at det er en mulighed. Gæsterne har stor tiltro til, at al relevant information er tilgængelig og konkluderer hurtigt, at der ikke er muligheder for fx bespisning, hvis det ikke fremgår direkte.

"Jeg tænker umiddelbart, at jeg selv tager mad med, for jeg ved ikke lige, om der er noget sted, hvor det er oplagt at købe noget."

Signe, 29 år

Førstehåndsindtrykket præger forventningerne

Gæsterne danner sig lynhurtigt et indtryk af et sted ud fra tekst, ikoner og fotos, hvilket påvirker deres indtryk og forventninger til stedet. Hvis gæsterne oplever en skepsis over for noget information, bliver de automatisk skeptiske over for resten.

"Jeg undrede mig meget over, at der ikke stod noget om bussen på nogen af attraktionernes hjemmesider. Hvis ikke jeg var blevet rekrutteret til den her test, så ville jeg have tænkt, at bussen ikke kørte. Jeg ville tro, det var out-dated, og at det var noget fusk."

Louise, 34 år

Strømlin information på tværs af aktører

Flere gæster er bekymrede for udateret information og stoler ikke på, at en destinations eller attraktions hjemmeside eller app er opdateret. Når last mile-løsningen ikke er beskrevet på attraktionernes hjemmeside (fx manglende info om cykelmuligheder, om shuttlebus eller om færge), bliver brugerne i tvivl: Er det fordi løsningen ikke er god? Eller findes den ikke længere?

"Kikhavn... Er det bare et hus med stråtag? Og er det kun muligt at surfe ved Lynæs?" (Peters kommentar til et billede i testmaterialet)

Peter, 50 år



Louise kigger i det udleverede informationsmateriale

... derfor, ensret og målret formidling

- ✓ Sørg for at al nødvendig information fremgår – også det der virker som selvfølger
- ✓ Strømlin information på destinationens hjemmeside med attraktionernes hjemmesider
- ✓ Overvej nøje udvalgte anbefalinger og billeder



Veltilpassede ruter og rutevejledninger

Gæsterne bekymrer sig for, om "de er på rette vej"

Behov for veltilpassede ruter

Ruterne opleves i nogle tilfælde for lange, uden mulighed for at afkorte dem. Andre ruter passer ikke til last mile-løsningen, fx mountainbikespor på vandreruten, skov-terræn på bycykel eller store trafikerede veje.

Supplement til digitale kort

De digitale kort er ikke intuitive og er sommetider misvisende. Nogle kort virker kun på computeren og ikke på mobilen. Testpersoner oplevede i nogle tilfælde, at telefoner løb tør for strøm undervejs eller manglede mobildækning og udtrykte interesse i fysiske kort som supplement.

Fysisk skiltning er alfa og omega

Skiltning er alfa omega for, at gæsterne føler, at de er på rette vej. Skiltning er mange steder ikke eksisterende, bl.a. manglede der skilte ved busholdepladserne og ved overgangen fra hovedveje til cykelstier. Skiltene er nogle steder skjult bag bevoksning og sjældent oversat til andre sprog.

"We had to cross two big roads on our bikes on our way to the forest - these were part of the biking route. It is routes with cars driving 90 km/h, but without crossings. It was terrifying!"

Emily, 30 år

"Kortet er meget underligt. Jeg kan ikke få det væk fra min Google Maps. Det var ikke intuitivt at følge a, b, c. Vi endte med bare at gå fra a til c og tilbage igen."

Signe, 31 år

"Vi kom ned til Næstved Havn og tænkte: "Hvor er skiltene?" - på Nyhavn er man ikke i tvivl om, hvor rundfarten er."

Rune, 35 år



Lizzie laver en u-vending. De kan ikke finde den rigtige vej, fordi der ikke er nogen skilte

... derfor, lav
**veltilpassede ruter
og rutevejledninger**

- ✓ Sørg for at ruten starter fra stationen med klar skiltning
- ✓ Gør ruten trafiksikker
- ✓ Sørg for at terrænet passer til last mile-løsningen
- ✓ Supplér de digitale kort med fysiske kort
- ✓ Gør skilte tydelige og frigør dem for bevoksning

UDVIKLING AF LAST MILE-LØSNINGERNE

Metoder til at komme fra idé til handling

Testforløb med prætest og livetest – fra idé til implementering

Projektet består af en udviklingsproces, hvor VisitNordsjælland, Destination Fjordlandet og SydkystDanmark har udviklet og forbedret de enkelte dagsture baseret på idéudvikling, brugertests og evaluering. 65 potentielle brugere er først inddraget i en prætest, hvor tidlige idéer om ruteforslag og formidlingsmaterialer testes; er der overhovedet interesse for løsningen? Dernæst afprøver i alt 24 testpersoner de foreslåede dagsture og last mile-løsninger i livetests på destinationerne; hvordan fungerer de i praksis? Opfylder de brugernes reelle ønsker og behov?

I Nordsjælland og Fjordlandet indgik endvidere målinger af den reelle eksponering og brug af løsningen og feedback fra erhvervsaktører.

PlanMiljø har i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme stået for forløb med brugertests, mens destinationerne er afsender af løsningerne og varetager implementering og kommunikation.

De tre destinationer har været igennem det samme udviklingsforløb, hvor de har udviklet dagsture og last mile-løsninger fra bunden. De specifikke dagsture og last mile-løsninger har dog haft forskelligt omfang, ambitionsniveau og karakter, ligesom kendskab, turismegrundlag og infrastrukturen i de tre destinationer giver vidt forskellige afsæt for de udviklede last mile-løsninger i de tre områder.



Prætest: Kvalitative metoder til at idéudvikle på løsningerne

Brugerne er involveret fra tidlig idéfase

I dette projekt har vi inddraget potentielle brugere allerede i idéudviklingsfasen, hvor de tidlige udkast til dagsture, konkrete ruter og last mile-løsninger har taget form, såvel som senere i projektet, når koncepterne er blevet konkrete nok til at blive afprøvet i praksis.

Kvalitative metoder, der giver indsigt i behov

I prætesten har vi anvendt voxpop og dybdegående interviews med idépitch fra destinationerne og planlægning af en imaginær tur til destinationen for at få indblik i, hvad brugerne har behov for og hvordan de oplever testmaterialet. Metoderne viste sig at være nyttige for at få indsigt i brugernes transportadfærd, kendskab til oplevelserne og ønsker til en dagstur.

Testpersoner, der har idéudviklet på løsninger

Prætesten bestod af seks timers voxpop i Fælledparken med:

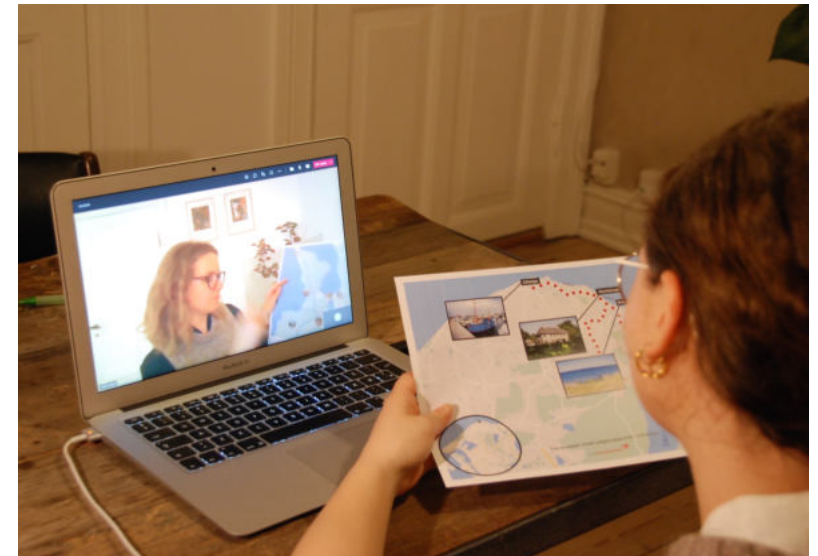
- 48 respondenter (gennemsnitligt 15 minutters mini-interview pr. respondenter med udgangspunkt i spørgeguide).

Derudover blev gennemført 12 dybdegående interviews med feedback til alle destinationernes last-mile koncepter med:

- 12 testhold, 17 personer i alderen 25-74 år. Heraf har 10 hold ikke bil, 6 hold har børn. Alle personer har bopæl i Københavnsområdet (2 timer pr. interview).



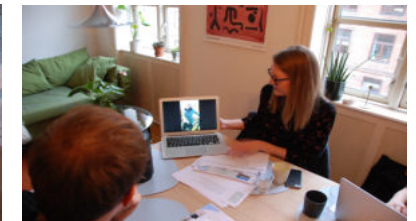
Voxpop. Interview af tilfældigt forbigående. Vi får umiddelbar feedback på ruter, materialer og idéer til last mile



Dybdegående interviews på Teams med dialog om hhv. tidlige idéer og koncepter for dagsture og last mile-løsninger



Brugertest. Testpersonen planlægger en imaginær tur til destinationen ud fra destinationens første materialeudkast



Idépitch fra destinationen fremvises. Testpersonerne besvarer spørgsmål i en ny video, som sendes tilbage til destinationen

Livetest: Kvalitative metoder til at teste løsningerne i praksis

Fire kvalitative metoder, som går bagom det forestillede og ind i adfærd

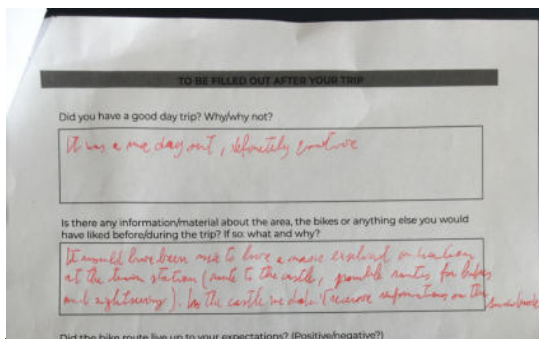
Vi har anvendt selvetnografi, brugertest, dybdegående interviews inkl. brugerrejse til at få indblik i, hvad brugerne oplevede og erfarede, da de testede last mile-løsningerne i praksis. Disse metoder kan bruges på forskellige stadier af et testforløb, men er særligt gode, når vi vil finde frem til, hvad brugerne reelt gør i en given situation, fremfor hvad de forestiller sig, at de vil gøre og finde meningsfuldt.

Testpersoner, der har testet løsninger i praksis

- 12 testhold bestående af 24 personer i alderen 26-77 år. Desuden tre børn i alderen 2-8 år. Heraf har 10 testhold ikke bil, 6 testhold har ikke børn. I tre testhold indgik "expats", dvs. udenlandske borgere midlertidigt bosat i Danmark.
- Alle personer har bopæl i Københavnsområdet.
- 1,5 time pr. interview

Solidt kvalitativt materiale

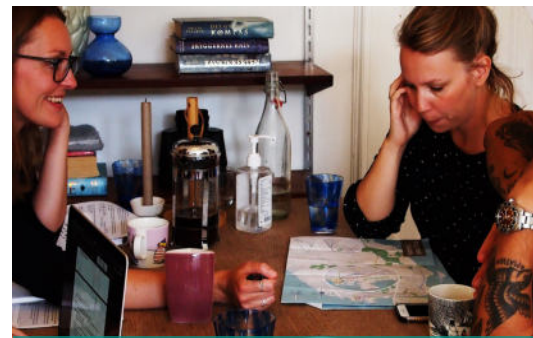
Med inddragelse af i alt **89 testpersoner** som enten har deltaget i idéudvikling eller testning af last mile-løsningerne i praksis, bygger projektets resultater og anbefalinger således på et solidt kvalitativt materiale.



Selvetnografi. Designede redskaber der leverer data om brugeren selv. Vi har brugt logbog og fotoopgaver, som brugerne selv har udført



Brugertest. Afprøvning af last mile-løsning i praksis med rekrutterede testhold. På forhånd opstilles hypoteser, som testen søger at be- eller afkræfte



Dybdegående interviews. Hjemmebesøg efter brugertest med dialog om hhv. testmaterialer og oplevelse af dagstur og last mile-løsning



Brugerrejse. Under interviewet, har vi tegnet hele turen op fra start til slut med angivelse af oplevede højde- og lavpunkter og emotionelle kurver

Disse 12 testhold testede last mile-løsningerne i praksis



Kvantitative metoder til at måle udbredelsen af løsningerne

Fire metoder, der giver vigtige tal

Foruden de kvalitative brugerindsigter gør projektet også brug af kvantitative dokumentationsmetoder; spørgeskema, optælling og registrering af hjemmesidetraffic, passagerer og udlejninger.

Der er også foretaget ringerunder, dvs. kortere, telefoniske interviews med involverede erhvervsaktører.

Metoderne er brugt til at indsamle data om, i hvilken grad de forskellige last mile-løsninger har skabt opmærksomhed og været brugt i testperioden.

Metoderne er således et vigtigt supplement til den øvrige dataindsamling, da de giver målbare resultater. Det er destinationerne selv, der har foretaget de kvantitative undersøgelser.



Spørgeskema til shuttlebussens gæster om deres oplevelse af bussen som last mile-løsning
Fotokredit: Deposit Photos



Ringerrunde til attraktioner og lokalt erhvervsliv om effekten af konceptet
Fotokredit: Deposit Photos



Optælling af antal cykeludlejninger, solgte billetter til museer og antal passagerer i bussen
Fotokredit: Deposit Photos



Trafikregistrering på destinationernes hjemmesider, Facebook, Instagram og pressemeddelelser i form af fx antal klik, målgrupper m.m.
Fotokredit: Deposit Photos

INSPIRATION FRA IND- OG UDLAND

Grønne mobilitetsløsninger, som kan inspirere til at udvikle nye, lokale last mile-løsninger

Eksempler på grønne mobilitetsløsninger, som kan inspirere til udvikling af lokale last mile-løsninger

Havnebus, hestevogn, vandring og cykel

Aqua Bus False Creek Ferry



Vancouver, Canada

Aqua bussen har 8 stop, hvor passagerne kan stige af og på, som de ønsker. Bussen sejler fra kl. 7 om morgenen til kl. 7 om aftenen alle ugens dage. Der er mulighed for at medbringe kørestol og dyr.

Hestevogn Bakken



Klampenborg, Danmark

Hestevogn Bakken udlejer ture i hestevogn rundt i Dyrehaven, der kører forbi parkens største attraktioner. Det er muligt at stige på hestevognen ved Klampenborg Port lige ved siden af Klampenborg station. Hestevognene kører året rundt.

ArkenWalk



Ishøj, Danmark

ArkenWalk er en 2,2 km. lang kunstrute fra Ishøj station til Arken Museum. På ruten er placeret 32 skæve og sjove gadelygter. Formålet med ruten er bl.a. at gøre det lettere for Arkens 300.000 årlige gæster at finde fra Ishøj station til museet.

Cykeltaxa



København, Danmark

Cykeltaxaen transporterer dig fra A til B i Københavns by. Cykeltaxaen er åben alle ugens dage hele året rundt. Hvis du ønsker en tur med en af taxaerne, skal du blot ringe til et telefonnummer, og så bliver du hentet.

Eksempler på grønne mobilitetsløsninger, som kan inspirere til udvikling af lokale last mile-løsninger

Selvkørende shuttlebus, shuttlebus og lokale tog

LINC, selvkørende shuttlebus



Lyngby, Danmark

LINC er et projekt med selvkørende elektriske shuttlebusser, der skal være med til at løse first og last mile udfordringer i den kollektive transport i Hovedstaden. Visionen er, at busserne skal forbindes til stationer langs Hovedstadens Letbane, som pt. opføres.

Shuttlebus: Rute 219



Vejle, Danmark

En gratis hop-on hop-off bus i Vejle omegn. Bussen stopper bl.a. ved attraktionerne Legoland, Lalandia og Givskuds Zoo samt byens overnatningssteder, hvilket gør det muligt at dele turen op over flere dage, hvis du ønsker det.

Sandormen



Limfjorden, Danmark

Sandormen transporterer folk, der ønsker at besøge Grenen i Skagen. Vognen, som bliver trukket af en traktor, kører mellem parkeringspladsen og selve Grenen. Grenen er en af Danmarks største attraktioner som besøges af ca. 1 mio. gæster årligt.

Orø Toget



Orø, Danmark

Et gratis turisttog som kører dig rundt til forskellige lokale attraktioner på Orø. Turen med det lille tog tager 50 minutter, og her kommer passagererne forbi 10 stop.

Eksempler på grønne mobilitetsløsninger, som kan inspirere til udvikling af lokale last mile-løsninger

Elbil og last mile-knudepunkter

Elbiler



Norge

VisitNorway tilstræber at fremme bæredygtige rejsemåder i Norge ved især at satse på elbiler, som de opfordrer turister til at leje. Der er god infrastruktur med mange ladestandere, gratis opladning på hoteller og gratis parkering i byerne.

Gate 21, Glostrup station



Glostrup, Danmark

På Glostrup Station er der samlet forskellige last mile-løsninger. Der er almindelige og elektriske bycykler, elektriske løbehjul og elektriske delebiler. På stationen er der etableret ladestandere til de elektriske mobilitetsløsninger.

Mobility Hub, Aral Station



Berlin, Tyskland

Aral Station er et samlingspunkt for forskellige CO2 besparende mobilitetsmuligheder bl.a. delebiler, elektriske scootere, elektriske løbehjul og delecycler. En batterimaskine gør det muligt at skifte batteri på mindre elektriske køretøjer på 30 sek.

EldexSky



Krakow, Polen

EldexSky er et privat udlejningsselskab. De udlejer mange transportmidler såsom rulleskøjter, elektriske skateboards, løbehjul, segways og G-wheels.



GRØN TUR/RETUR

