



# Forstå erhvervs- og mødeturismens betydning for Danmark på 5 min.

FAKTA OM ERHVERVSTURISMEN I DANMARK

**Kongresser**



**Messer**

## **Hvad er erhvervs- og mødeturisme?**

**Individuelle  
forretnings-  
rejser**

**Firmamøder  
og belønnings-  
rejser**

# En branche med stor betydning forklaret på 5 minutter

Erhvervs- og mødeturismen er et erhvervsområde, som de fleste ikke tænker over i hverdagen. Ikke desto mindre er det en branche, der har stor værdi for Danmark, og som er med til at finansiere vores fælles vækst og velfærd. Derudover kan erhvervs- og mødeturismen bruges aktivt til erhvervs- og samfundsudvikling - fx som et redskab til at styrke innovation og internationalisering i danske virksomheder.

I MeetDenmark arbejder vi sammen med vores medlemmer for styrke erhvervs- og mødeturismen i Danmark. Med denne quick-guide håber vi at give dig et hurtigt overblik over vores branche og den store betydning, den har for Danmark.

De bedste hilsner

**MeetDenmark**

**Erhvervs- og mødeturismens betydning for Danmark**

Udvidelse af turistsæsonen

Styrket jobskabelse

Øgede offentlige indtægter

Øget profilering af danske virksomheder

Styrket tiltrækning af talenter

Styrket innovation og international videndeling

Øget omsætning og eksport

Stærkere internationale relationer

Stærkere branding af Danmark

Flere købestærke gæster

# Øget opmærksomhed og stærkere internationale relationer



Dansk værtskab for internationale kongresser skaber et markant potentiale for at styrke dansk innovation, internationalisering og vækst.

MeetDenmarks medlemsdestinationer tiltrak før COVID-19 ca. 100.000 internationale delegerede forskere, specialister og beslutningstagere til kongres hvert år.

Når verdens førende viden på et givent felt kommer til Danmark, er det en oplagt platform for videnudveksling og styrkelse af internationale netværk mellem internationale delegerede og danske virksomheder, organisationer og myndigheder. Det er endvidere et stærkt fundament for talenttiltrækning, policyudvikling samt profilering af danske kompetencer og løsninger.



## Mere værdi pr. gæst

### Erhvervs- og mødeturister bruger i gennemsnit 2.470 kr. pr. døgn

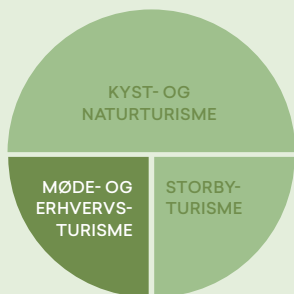
Denne type turister bruger flere penge end nogen andre turister. Erhvervs- og mødeturismen kan altså skabe større omsætning med færre gæster og og dermed bidrage til målet om en bæredygtig udvikling i turismebranchen.

#### Gennemsnitligt døgnforbrug pr. gæst

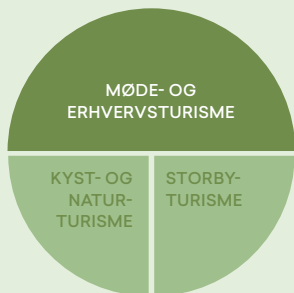
Internationale overnattende kongresdelegerede:	4.190 kr.
Internationale overnattende erhvervs- og mødeturister:	3.290 kr.
Gennemsnit af alle erhvervs- og mødeturister:	2.470 kr.
Internationale storbyturister:	2.150 kr.
Internationale kyst- og naturturister:	750 kr.

# Høj omsætning og stor værditilvækst

OMSÆTNING %



VÆRDITILVÆKST %



## +25% af det samlede turismeforbrug

Med en omsætning på hele 35,1 mia. kr. stod erhvervs- og mødeturismen i 2018 for mere end 25% af det samlede turismeforbrug i Danmark.

Til sammenligning omsatte detailhandlen for beklædning og fodtøj i 2019 for ca. 22,7 mia. kr.

## Turismeerhvervets højeste værditilvækst

Samtidig skaber erhvervs- og mødeturismen mere end 50% af den samlede værditilvækst i selve turismeerhvervet. Det betyder, at erhvervs- og mødeturismevirksomhederne er særligt gode til at skabe værdi med deres varer og services, hvilket er godt set fra et samfundsperspektiv.

## Den totale afledte værditilvækst af erhvervs- og mødeturismen

Hvis man også inkluderer den værditilvækst, som erhvervs- og mødeturismen afleder i andre brancher som fx detailhandlen, udgør den ca. 1/3 af den samlede værditilvækst i dansk turisme.



## 12,1 mia. kr. i ren eksport

De fleste tænker nok ikke over det, men turismen er et vigtigt eksporterhverv for Danmark. Når en udenlandsk turist bruger penge i Danmark, svarer det til, at en dansk produceret vare, service eller oplevelse bliver eksporteret til udlandet.

Til perspektivering havde den danske branche for arkitekt-, ingeniør- og andre tekniske tjenester i 2019 en eksport på ca. 12,3 mia. kr.

**Af erhvervs- og mødeturismens samlede omsætning er ca. 1/3 ren eksport.**





## Styrket jobskabelse

**Erhvervs- og mødeturismen står for 47 pct. af beskæftigelsen i selve turismeerhvervet, svarende til 44.500 direkte årsværk.**

Derudover er erhvervs- og mødeturismen en rummelig branche, som skaber mange forskellige typer af job til både faglærte specialister, ufaglærte og mennesker, som ellers kan have svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet.

### **Den totale afledte beskæftigelse af erhvervs- og mødeturismen**

Hvis man også inkluderer den beskæftigelse som erhvervs- og mødeturismen afleder i andre brancher som fx detailhandlen er tallet 59.000 årsværk. Det svarer til 35 % af den samlede turismeskabte beskæftigelse i Danmark.

# Øgede offentlige indtægter



I 2019 bidrog erhvervs- og mødeturismen med **16,9 mia. kr.** i form af skatter og afgifter, som er med til at finansiere vores fælles vækst og velfærd. Det svarer i runde tal til, at branchen har betalt for **3 nye supersygehuse.**

# Den aktuelle situation for erhvervs- og mødeturismen i Danmark

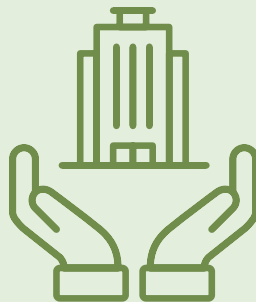
Tallene i denne folder er fra 2018 og 2019. De viser, at det før COVID-19 gik godt for erhvervs- og mødeturismen i Danmark. Udviklingen var positiv, og udlandets fokus på Danmark som en erhvervsturismemedestination var stigende. Men pandemien ramte erhvervs- og mødeturismen særligt hårdt, da branchen lever på at samle mange mennesker på tværs af landegrænser.

## Hvordan ser fremtiden efter COVID-19 ud?

Meget tyder på, at efterspørgslen har ændret sig. Der er bl.a. kommet større fokus på bæredygtighed og online- og hybridmøder. Værdien af at tage på forretningsrejser og samle folk til internationale møder skal i stigende grad opveje de økonomiske samt miljø- og sundhedsmæssige omkostninger. Efterspørgslen vil i en årrække fortsat være præget af usikkerhed, og den internationale konkurrence om mødekunderne vil vokse yderligere.

**Erhvervs- og mødeturismen kan fortsat være en løftestang til innovation, internationalisering og vækst i Danmark. Men det kræver, at vi fastholder vores internationale konkurrenceevne og stærke position som erhvervsturismemedestination, samt at vi samarbejder bredt på tværs af myndigheder, organisationer og virksomheder om at udnytte de bredere potentialer.**

# Vores fokus – her og nu og i fremtiden



## **På den korte bane**

har vi fokus på at bidrage til dansk erhvervs- og mødeturisme kommer styrket ud af krisen. COVID-19 har accelereret en række trends – fx inden for digitalisering og nye mødeformer. Vi arbejder målrettet på at udvikle og dele ny viden og nye redskaber, der kan bidrage til branchens udvikling, så produkter og forretningsmodeller matcher et ændret marked med nye behov.

## **På den lange bane**

har vi fokus på at fremtidssikre branchen, så vi fastholder vores position, som en internationalt førende erhvervs- og mødeturismemedestination. Her spiller bl.a. bæredygtighed en central rolle, og derfor er det vigtigt, at vores branche fastholder arbejdet med grøn omstilling. Samtidig skal vi udnytte erhvervs- og mødeturismens bredere erhvervsmæssige potentiale som løftestang for styrket innovation, internationalisering og beskæftigelse – til gavn for vækst og velfærd i hele Danmark.



## Vil du vide mere?

På [meetdenmark.dk](https://meetdenmark.dk) kan du finde mere information om vores arbejde for erhvervs- og mødeturismen og om branchen generelt.

Du kan også finde kontaktoplysninger på både os og vores medlemsdestinationer, hvis du har spørgsmål eller ønsker en dialog.

### **MeetDenmark**

Nørregade 7b, 1165 København K

**Om MeetDenmark** MeetDenmark har til formål at udvikle og fremme dansk erhvervs- og mødeturisme med henblik på at skabe vækst og udvikling i turismeerhvervet og dansk erhvervsliv generelt. Det gør vi i tæt samarbejde med vores medlemmer, som er Erhvervsministeriet samt turismeorganisationerne for de fire store mødedestinationer i Danmark, der arbejder med international erhvervsturisme: Destination Nord, Destination Fyn, VisitAarhus og Wonderful Copenhagen.

**Hvor kommer tallene fra?** Quick-guiden er udarbejdet på baggrund af vores notat "Den samfundsmæssige betydning af dansk erhvervs- og mødeturisme" fra september 2021, som du kan finde på vores hjemmeside.