



Hvordan kan vi?

Kilde: Dansk Design Center

1. Tag udgangspunkt i jeres undersøgelser

Lav en liste over de problemer, I har fundet i jeres undersøgelser og omformulér dem til specifikke spørgsmål.

Problemet:

Brugere er ikke klar over det fulde produktudbud.

Spørgsmål:

Hvordan kan vi øge bevidstheden om det fulde produktudbud?

2. Undgå at foreslå en løsning i spørgsmålet

Det kan være nemt at komme til at integrere løsninger i jeres HKV-spørgsmål. Men det begrænser puljen af muligheder og genererer færre idéer. I eksemplet nedenfor foreslår det første spørgsmål en bestemt type løsning, mens det andet er mere åbensindet.

Problem:

Brugere er ofte usikre på, hvilken formular de skal udfylde, når de indgiver deres skat.

Spørgsmål 1 (løsning):

Hvordan kan vi fortælle brugerne, hvilken formular de skal udfylde for at indgive deres skat?

Spørgsmål 2 (åbensindet):

Hvordan kan vi få turisterne til at føle, at destinationen har mere at tilbyde og få lyst til at udforske destinationen yderligere?

3. Hold dine spørgsmål brede

Når I skriver HKV-spørgsmål, så spørg jer selv, om I kan omskrive dem på en bredere måde? Jo bredere HKV-spørgsmål er, jo flere idéer kan genereres.

Indsigt:

Brugere bruger ofte lang tid på at tjekke deres indsendelse for fejl.

Spørgsmål (god):

Hvordan kan vi gøre det hurtigt og nemt for brugere at tjekke deres arbejde for fejl?

Spørgsmål (bedre):

Hvordan kan vi støtte brugere til effektivt at udarbejde udkast, som de er tilfredse med?