



Kvalitativ huskeliste

1. Beskriv med få ord, hvad I gerne vil undersøge med den kvalitative undersøgelse

Dette giver jer overblik og noget at vende tilbage til.

2. Sørg for at jeres undersøgelse er repræsentativ

Når der laves både kvantitative og kvalitative undersøgelser, taler analytikere altid om antallet for, hvornår en undersøgelse er repræsentativ. Vigtigst er, at I kommer hjem med en række udsagn, der belyser jeres problemstilling. Som hovedregel er den kvalitative undersøgelse repræsentativ, når 50 informanter er adspurgt eller observeret afhængig af metoden I vælger. Vær dog opmærksom på at de adspurgte fordeler sig over en vifte af køn, alder og etniciteter - en diversitet.

3. Stil åbne spørgsmål - men ikke ledende

Når der udarbejdes en kvalitativ undersøgelse, kan det forekomme, at I allerede har en bred viden inden for det område, I gerne vil have dybere indsigt i. Vær opmærksom på at formulere jeres spørgsmål så åbent som muligt, så I kan opnå indsigt i alle de meninger om emnet, som I ikke er bekendt med.

4. Stil opfølgende spørgsmål

Data i en kvalitativ undersøgelse beror sig på, at den lokale får mulighed for at uddybe sine svar. Det er oftest i uddybningen, I får indsigter, der forklarer konteksten for den lokales umiddelbare svar. Og det er også her, idéer til løsninger begynder at blive formet.

5. Kodning af kvalitative data giver overblik

Der er mange måder at behandle sin kvalitative data på, når den først er indsamlet. Afhængigt af størrelsen på din undersøgelse kan det være en god idé at kode de lokales svar.

På baggrund af jeres allerede eksisterende viden og jeres umiddelbare indsigter fra interviews, opstiller I en række tematikker, som I mener er passende at tage med videre. Det kan være en god idé at printe alle jeres noter fra interviews eller transskriptioner, hvis I har optaget interviews.

Klip derefter alle indsigter ud, og fordel informanternes udsagn på de opstillede tematikker. Ofte har man fastlagt sig på nogle bestemte tematikker ift. ens projekt uden at tænke over det. Her er kodningen med til at give et retvisende billede af, hvad de lokales motiver og interesser kredser om, og hvilke tematikker der ikke er relevante for dem.

Samlet set skal kodningen være med til at give indblik i de vigtigste emner og tematikker for den lokale målgruppe, fordi man på den måde kan skabe det bedste udgangspunkt for lokalinddragelse.