



GUIDE

Den gode spørgeguide

Spørgeguiden sikrer, at du kommer omkring alle ønskede emner under interviewet. Den skal bruges som et hjælperedskab og vejviser og ikke et stringent manuskript. Husk først og fremmest at have fokus på respondentens svar under interviewet og stil uddybende spørgsmål på baggrund af det, som respondenterne fortæller.

- 1. Kontekst beroliger:** Start med at fortælle, hvorfor I interviewer, og hvad det skal bruges til. Brug god tid på introduktion og forventningsafstemning.
- 2. Hvem er respondenterne:** Læg blødt ud og bed respondenterne om at fortælle om sig selv. Det er også en oplagt mulighed for indsigter, som kan bruges til at skabe personaer og målgruppesegmenter ud fra.
- 3. Mere kontekst:** Gå til sagen, men pak gerne spørgsmålene ind i lidt kontekst, f.eks.: "Vi er ved at udvikle et nyt produkt, og derfor er vi nysgerrige på (...), vil du sætte nogle ord på din oplevelse med (...)"
- 4. Tillægsord:** Stil dine spørgsmål på en måde, hvor respondenterne er "tvunget" til at bruge tillægsord - det er ofte her, at de gode, forklarende citater dukker op.
- 5. Åbne spørgsmål:** Forsøg at komme uden om ja/nej-spørgsmål, men brug i stedet åbne spørgsmål og "hv"-spørgsmål for at få en dybere indsigt. F.eks.: "Hvordan vil du beskrive din oplevelse af (...)" eller "Hvad betyder (...) for din oplevelse?"
- 6. Læg din faglighed på hylden:** Respondenterne er eksperter i sin egen oplevelse, så undgå at forklare undervejs. Vær i stedet åben og nysgerrig. Tænk gerne højt undervejs og vær ikke bange for at stille "dumme" spørgsmål.
- 7. Opklarende spørgsmål:** Der er stor forskel på, hvor meget personer agerer under et interview, og taler ikke ret meget. Her er det en god hjælp at have forberedt et par opklarende spørgsmål til hvert spørgsmål på forhånd, som f.eks.: "Når du nævner (...), hvad har det så af betydning for dig i forhold til (...)"
- 8. Refleksionstid:** Vær ikke bange for at bruge pauser og stilhed aktivt i interviewet. Det kan skabe refleksionstid og give plads til uddybende svar.
- 9. Læg en plan:** Planlæg på forhånd hvilke temaer, I skal nå under interviewet, hvad formålet er og lav en tidshorisont, som du kan holde dig til.
- 10. Brug spørgeguiden:** Jo flere mennesker du skal interviewe om samme emne, desto vigtigere er det, at du holder dig til spørgeguiden. Dermed bliver det lettere at sammenligne respondenternes svar og finde tendenser og tematikker på tværs. Print den ud og brug den som vejviser under interviewet.

Opbygning

For at skabe fokus og struktur kan I f.eks. i den ene side af guiden notere temaer, undersøgelsesspørgsmål eller antagelser, i midten af guiden de interviewspørgsmål, som interviewet skal tage udgangspunkt i og endelig i den anden side gøre plads til jeres noter.

| Tema | Interviewspørgsmål | Noter |
|---|---|---|
| Introduktion og forventningsafstemning. | Vi er i øjeblikket ved at undersøge (...) og taler derfor med en række af vores besøgende om deres oplevelser af (...). Dine svar vil blive anonymiseret og bliver kun tilgængeligt for gruppen bag undersøgelsen. Er det okay, at vi optager samtalen og gemmer dine svar indtil vores undersøgelser er færdige? | (Skriv respondentens svar samt dine noter og observationer her) |
| Præsentation af respondent. | Vil du starte med at fortælle om dig selv? (Navn, alder, erhverv, nationalitet osv.) Har du besøgt museet før? ... | |
| Motivation for besøg. | Hvorfor valgte du at besøge museet? Hvad vigtigt for dig under et museumsbesøg? ... | |