



# Skal I certificeres?

- Om certificeringer, hvad de kan gøre for jer og hvordan det foregår.



# Lidt om os



Susanne Krogh Petersen  
Forretningsudvikler

Bæredygtige værdikæder, grøn og  
cirkulær omstilling, verdensmål.  
30 10 80 96 | [skp@ehhs.dk](mailto:skp@ehhs.dk)

[Profil på ehhs.dk](#)  
[Profil på LinkedIn](#)

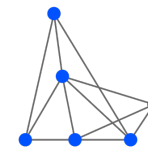


Mette Pedersen  
Forretningsudvikler

Salg, Markedsføring, Strategi  
Oplevelsesindustrien  
61 88 46 86 | [mpe@ehhs.dk](mailto:mpe@ehhs.dk)

[Profil på ehhs.dk](#)  
[Profil på LinkedIn](#)



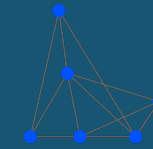


## Hvad vi gerne vil sige lidt om

1. Præsentation af Erhvervshusene
2. Den nationale turismestrategi
3. Mærker og certificeringer, hvad er det?
4. Hvilke mærker findes især til brug i jeres branche
5. Krav og indhold i mærkerne
6. Hvordan kommer I i gang

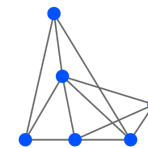


# Seks erhvervshuse i Danmark



Erhvervshusene





**Erhvervshusene**

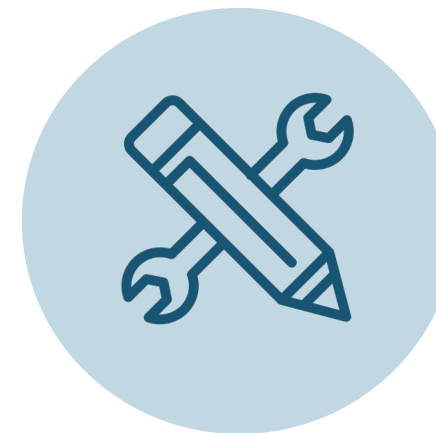
## **3 kerneopgaver**



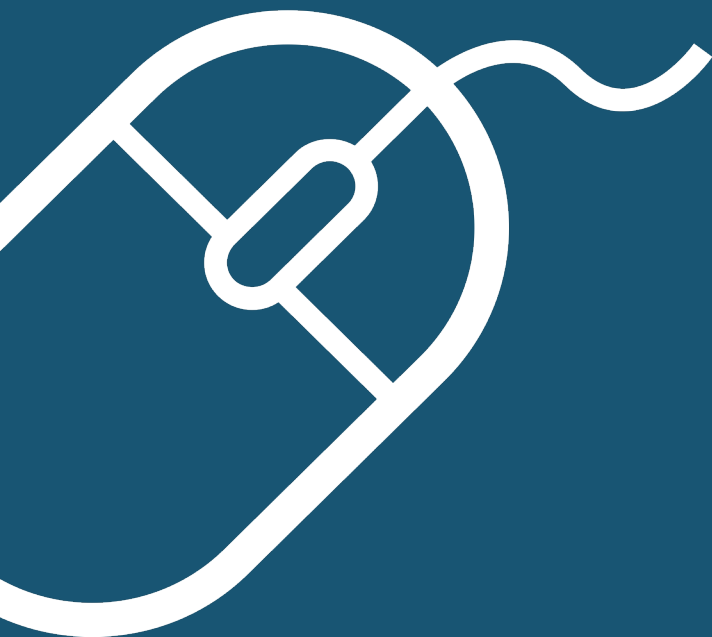
**Uvildig  
1:1 sparring til  
iværksættere  
og SMV'er**



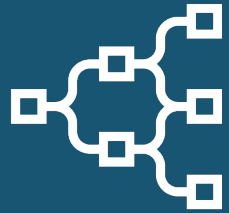
**Knudepunkt til  
andre private og  
offentlige  
tilbud/netværk**



**Programmer med  
tilskud eller forløb**



# De strategiske fokusområder



Digitalisering



Internationalisering



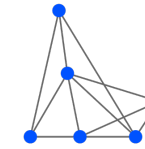
Bæredygtighed



Iværksættereri



# Hjælp til små og mellemstore virksomheder



Erhvervshusene

## Før CVR – hjælp til start ups

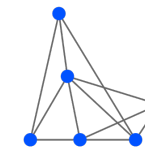
- Iværksætter Intro
- Virksomhedsguiden

## Med CVR – forretningsudvikling

- 1:1 sparring
- Workshops
- Tilskud til rådgivning/kompetenceudvikling



# Indsatser Oplevelsesindustrien



Erhvervshusene

## Erhvervshus services



- 1:1 sparringsforløb
- Netværksarrangementer
- Workshops målrettet industrien
- Programmer – tilskud til rådgivning og kompetenceudvikling



## 1:1 sparringsforløb

### Forretningsudvikling

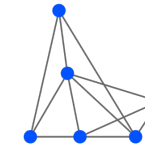
skræddersyet den enkelte virksomheds behov, herunder:

### Grøn omstilling

- Miljømærker og certificeringer, klimaaftryk og kommunikation



# Tilskud og workshops Åben for ansøgninger



Erhvervshusene



## SMV:Grøn

Har din virksomhed brug for nye investeringer og eller rådgivning på vejen mod grøn omstilling og cirkulær økonomi? SMV:Grøn er en voucherordning, hvor din virksomhed kan søge om tilskud til investeringer, rådgivning eller en kombination heraf – med det formål at komme videre på den grønne rejse mod at reducere ressourceforbrug og affaldsmængder.

Har din virksomhed i stedet brug for nye kompetencer, færdigheder og viden på vejen mod jeres grønne omstilling? Så er det SMV:Grønne Kompetencer du skal ansøge indenfor.

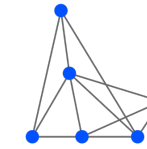


## SMV:Grønne Kompetencer

Har din virksomhed brug for nye kompetencer, færdigheder og viden på vejen mod grøn omstilling? Gennem målrettede kompetenceløft kilder SMV:Grønne Kompetencer medarbejdere, ledelse og bestyrelse på til at løfte de strategiske beslutninger, konkrete nye opgaver og EU-krav, der følger med den grønne omstilling.

Har din virksomhed i stedet brug for en tilskudsvoucher til privat rådgivning eller investeringer på vejen mod jeres grønne omstilling? Så er det SMV:Grøn, du skal ansøge indenfor.





# Hvorfor er bæredygtighed relevant for turismevirksomheder?



NATIONAL STRATEGI FOR BÆREDYGTIG VÆKST I DANSK TURISME

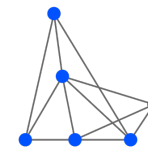
14

Visionen skal realiseres gennem tre pejlemærker (et bæredygtigt økonomisk turismesektor i Danmark).

15

## Pejlemærker for dansk turisme frem mod 2030

Pejlemærker	Indikatorer for 2030
<b>Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtigheds certificeret.</li> <li>70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtigheds certificerede.</li> <li>Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsesjæl.</li> <li>Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.</li> </ul>
<b>Flere turister med et større turismefterslag i Danmark</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dansk turisme skal runde 72 mio. overnatninger.</li> <li>Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 2/3 dele af overnatninger i 2030.</li> <li>Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.</li> </ul>
<b>Tilfredse turister, borgere og medarbejdere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.</li> <li>Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.</li> </ul>



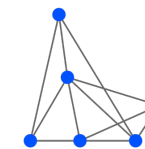
## Forretningsmæssigt potentiale

- Fokus på **optimering** af energi, affald og processer (bedre bundlinje)
- Styrket **brand og positionering**
- Bæredygtigheds certificeringer giver **øget troværdighed** og genkendelighed **hos gæsterne**
- Forberedelse til datadokumentation og rapportering indenfor bæredygtighed øger virksomhedens **professionalisering**
- Tiltrækning og tilknytning af medarbejdere (fx **lavere personalerotation**)
- Bedre udgangspunkt for **kapitalrejsning** da flere banker og investorer har bæredygtighedsfokus
- Bedre udgangspunkt for rekruttering af **videnstunge grønne bestyrelsesmedlemmer**



# Mærker og certificeringer

Hvad er det?

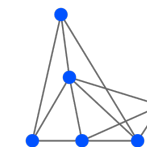


Erhvervshusene



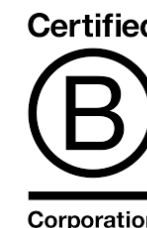
# Mærker og certificeringer

Type 1 certificeringer



Erhvervshusene

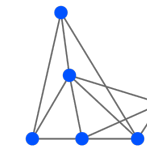
Certificeringer og offentligt anerkendte mærker



# "Hierakiet"

Mærker opfundet af private og brancher





## Varierer, men er i familie med ESG sproget

Environment

E1-5

- Klimaforandringer
- Forurening
- Vandressourcer
- Biodiversitet, økosystemer
- Cirkulær økonomi

Social

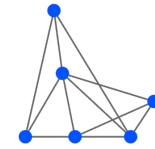
S1-4

- Egen arbejdsstyrke
- Forhold i værdikæden
- Påvirkede samfund
- Forbrugere og slutbrugere

Governance

G1

- Politikker og etik
- Virksomhedens kontrol og risikostyring i forhold til bæredygtighedsrisici



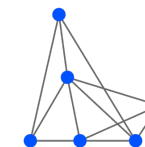
Mærker og  
certificeringer

Hvad bruger vi  
dem til?

1. Troværdighed – overfor kunder og partnere
2. Sammenlignelighed – indenfor en sektor eller et marked
3. Arbejdsplan – det forærer jer en prioritering

Mærker i  
turistbranchen

OBS:  
Ikke udtømmende



Erhvervshusene

## Branchespecifikke

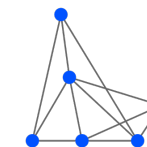


## Øvrige





# Krav og indhold i mærkerne, eksempel



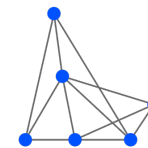
Erhvervshusene



- Obligatoriske kriterier, som skal opfyldes
- Point kriterier, hvor 40 % af det samlede antal af pointene skal opfyldes

Nr.	Område
1	Miljøledelse
2	Medarbejderinddragelse
3	Gæsteinformation
4	Vand
5	Vask og rengøring
6	Affald
7	Energi
8	Fødevarer
9	Bygning
10	Udearealer
11	Grønne aktiviteter
12	Administration
13	CSR

Nr.	Kort beskrivelse	Kriterium	Type
<b>1</b>	<b>Miljøledelse</b>	<b>Miljøledelse</b>	<b>Type</b>
1.1	Udpegede miljøansvarlige	Virksomhedens ledelse har udpeget <b>to personer</b> , som er ansvarlige for miljøarbejdet.	Obligatorisk
1.2	Indsendt bæredygtighedspolitik	Virksomheden skal udarbejde en <b>bæredygtighedspolitik</b> , der er underskrevet af ledelse.	Obligatorisk
1.3	Indsendt miljømål og handlingsplan	Virksomheden skal med ansøgningen til Green Key og <b>årligt</b> indsende planlagte miljømål og handlingsplan herfor.	Obligatorisk
1.4	Miljømappe/-intranet	Virksomhedens <b>har elektronisk mappe</b> og/eller intranet med relevant miljø- og dokumentationsmateriale.	Obligatorisk
1.5	Årligt tjek af kriterier	Hvert år <b>gennemgår</b> virksomheden kriterierne for Green Key.	Obligatorisk
1.6	Inddragelse af samarbejdspartnere	Virksomheden informerer og inddrager relevante samarbejdspartnere i miljøarbejdet.	Obligatorisk
1.10	CO2-aftryk	Virksomheden <b>beregner dele af</b> sit CO2 aftryk med anerkendt målingsværktøj.	Obligatorisk
1.11	CO2-forbedring	Virksomheden <b>sætter mål for at nedbringe sit CO2-aftryk.</b>	Pointkriterium 3 point
1.12	CO2-neutral	Virksomheden kan dokumentere CO2-neutralitet for minimum scope 1 og 2 i Greenhouse Gas Protocol Standard.	Pointkriterium 5 point
1.13	CO2-kompensation	Gæster tilbydes mulighed for CO2-kompensation.	Pointkriterium 3 point



Erhvervshusene

Hvordan kommer I  
i gang?

Erhvervshus

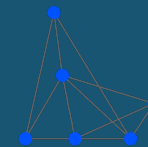
Konkollegaer

Brancheorg.

## Få hjælp til strategien

1. Få afklaret, hvad der forretningsmæssigt er mest fornuftigt i forhold til kundegruppe etc.
2. Lav en såkaldt gap-analyse, hvor I kigger på, hvor langt I har før I kan leve op til kriterierne
3. Lav en plan for, hvordan I kommer til at leve op til kriterierne
4. Start ansøgningsprocessen

# Tak



Erhvervshusene

Susanne Krogh Petersen  
Forretningsudvikler

Bæredygtige værdikæder, grøn og  
cirkulær omstilling, verdensmål.  
30 10 80 96 | [skp@ehhs.dk](mailto:skp@ehhs.dk)

[Profil på ehhs.dk](#)  
[Profil på LinkedIn](#)



Mette Pedersen  
Forretningsudvikler

Salg, Markedsføring, Strategi  
Oplevelsesindustrien  
61 88 46 86 | [mpe@ehhs.dk](mailto:mpe@ehhs.dk)

[Profil på ehhs.dk](#)  
[Profil på LinkedIn](#)

