

TURISMEN I HELSINGØR



Udgivet af:
Wonderful Copenhagen
Februar 2023

Adresse:
Nørregade 7b
DK-1165 Copenhagen K.
+45 33 25 74 00

Kontakt:
Mike Hansen
mha@woco.dk

INDHOLD

SIDE 3-4

OVERNATNINGER

SIDE 5-6

TURISMEOMSÆTNING

SIDE 7

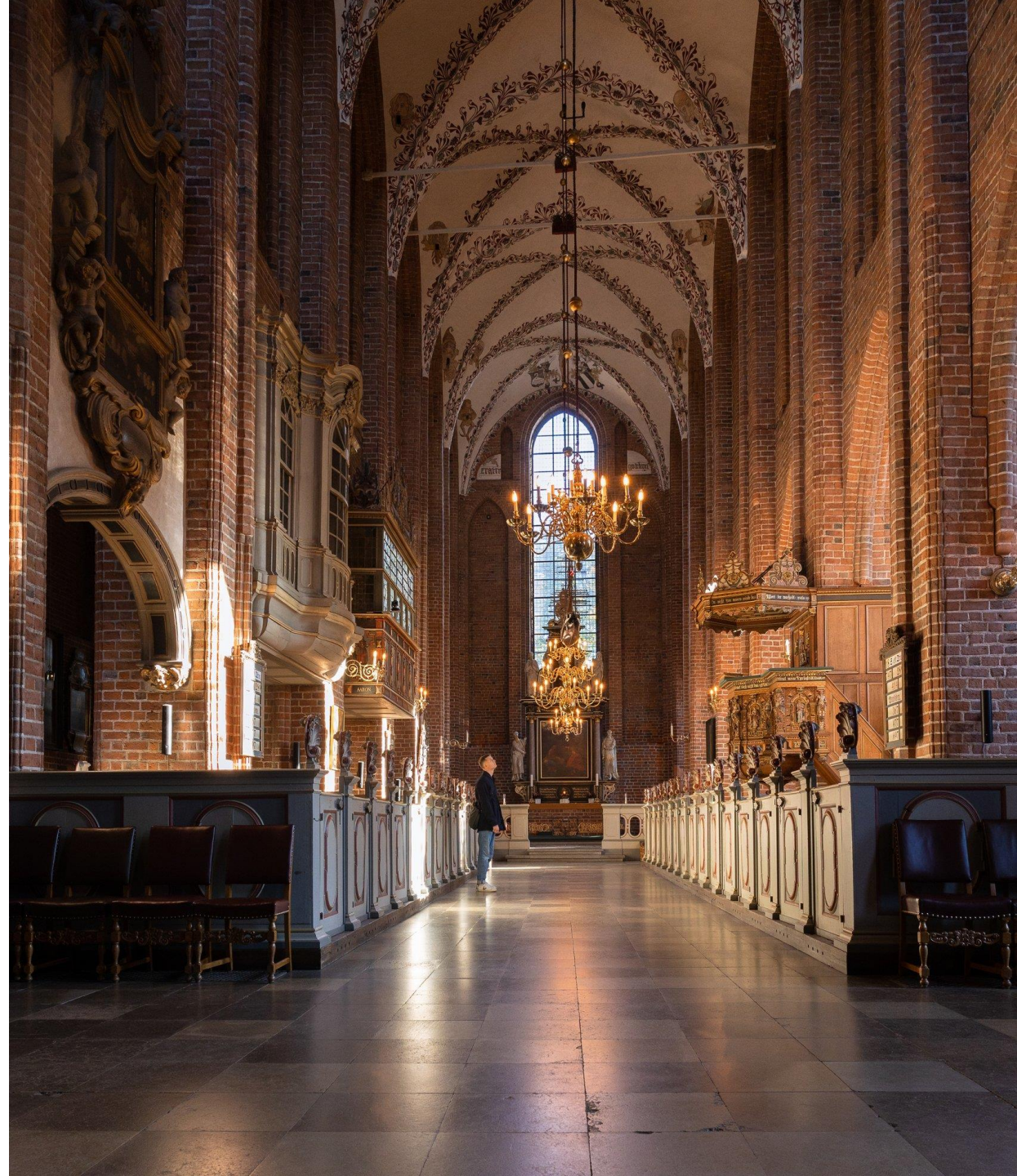
JOB

SIDE 8

SKATTER

SIDE 9-11

BORGERNES SYN PÅ TURISMEN





OVERNATNINGER 2022

Efter 2 år med meget lav aktivitet grundet Corona, er turismen i Helsingør nu tilbage over 2019-niveau.

Det samlede antal overnatninger i Helsingør endte på ca. 520.500 overnatninger, næsten 7% over 2019 niveau.

Dette skyldes en høj efterspørgsel fra de danske turister, hvor antallet af overnatninger ligger mere end 12% over 2019 niveau. Det er nærmarkederne Tyskland, Sverige og Norge der har drevet væksten blandt de internationale overnatninger, hvilket har været en tendens set i hele Danmark. Det største marked Sverige er steget med 17%, mens Tyskland og Norge er steget med hhv. 9% og 6%.

Antallet af erhvervsovernatninger lå i 2022 -19% under 2019-niveau. Der er altså stadig et stykke vej for at erhvervsturismen i Helsingør er tilbage på det niveau som den lå på før COVID-19 pandemien.

Overnatninger i 2022 ift. 2019



520.500

(+7%)

Total antal overnatninger



Danske

428.000

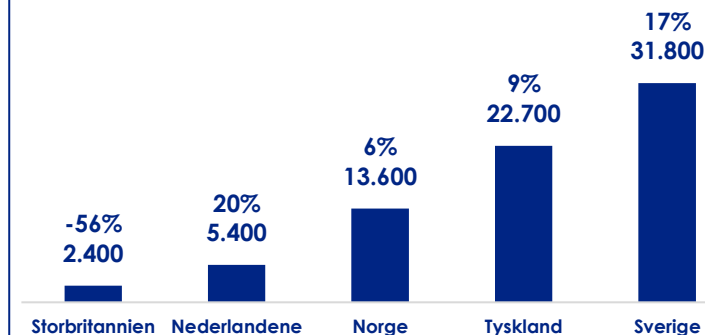
(+12%)



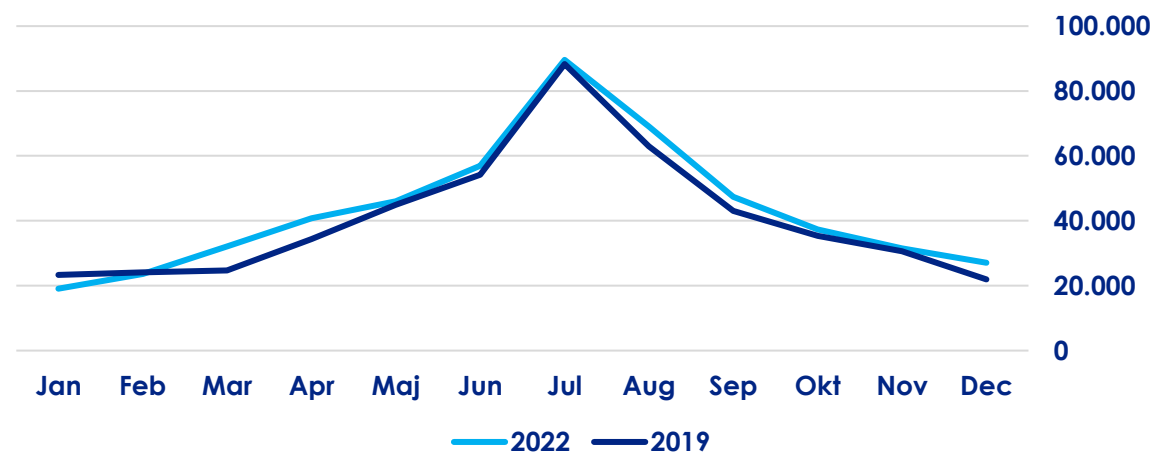
Internationale

92.500

(-13%)



Overnatninger fordelt per måned



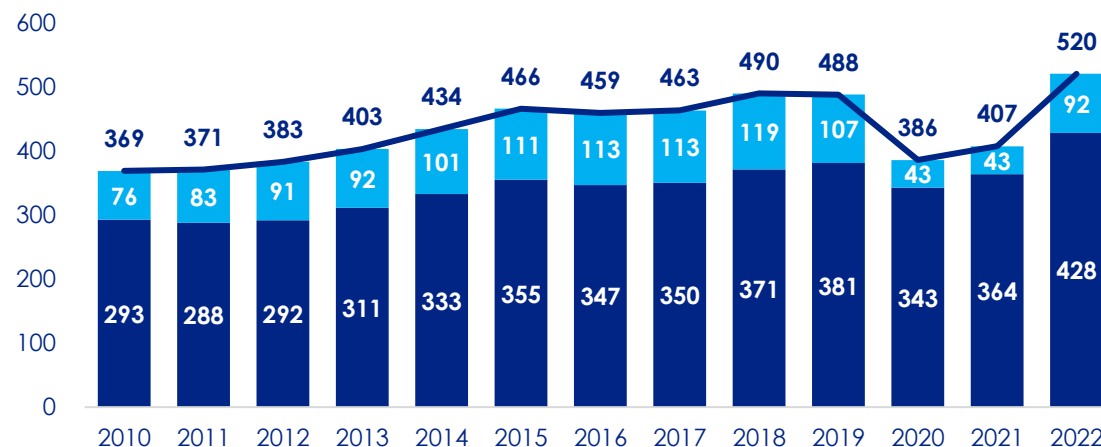


HISTORISK UDVIKLING AF OVERNATNINGER

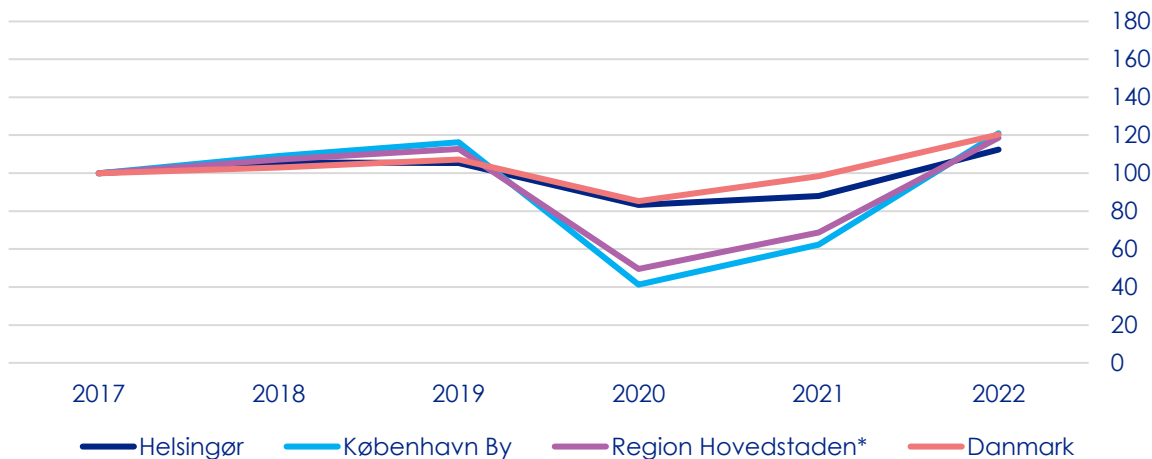
Med mere end 520.000 overnatninger i 2022 er det, det højeste antal overnatninger i Helsingør, nogensinde, stærk påvirket af fremgang i danske overnatninger. Siden 2010 er overnatninger i Helsingør steget med ca. 41%, svaret til en gennemsnitlig vækst på 3% per år.

Til sammenligning er den gennemsnitlige vækst i Danmark i samme periode på 3% per år.

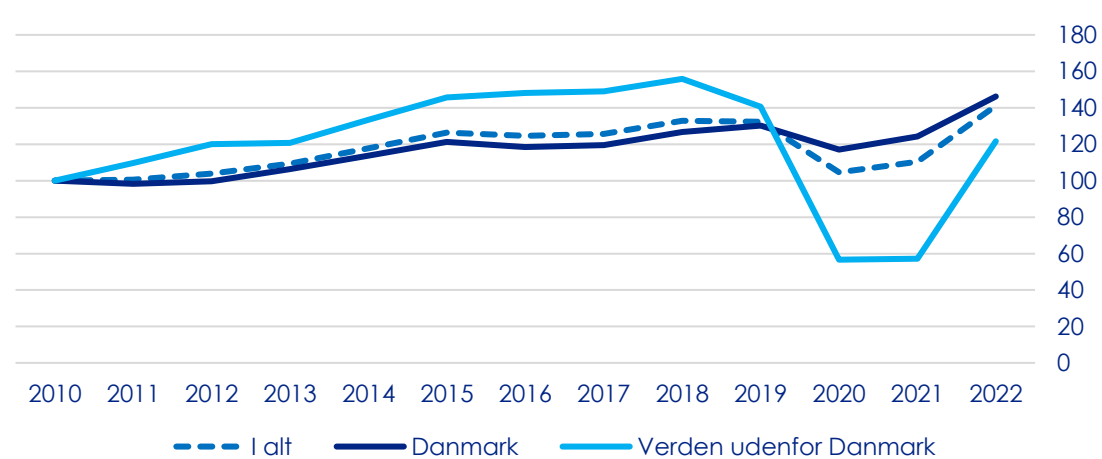
Historisk udvikling i Overnatninger (1.000)



Sammenligning af områder 2017 = indeks 100



Historisk udvikling i Overnatninger 2010 = indeks 100

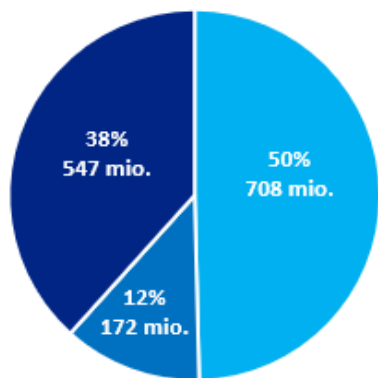




TURISMEOMSÆTNING 2020

Turismeomsætningen i Helsingør var i 2020 på 1.428 mio. kr. Hvilket svare til 4% af det samlede udbud i kommunen. I forhold til en omsætning på 1.916 mio. kr. i 2019, er det et fald på i alt 488 mio. svarende til -25%. Turismeomsætningen i Helsingør er faldet mere end den gennemsnitlige kommune i Region Hovedstaden*, men ligger stadig knap 900 mio. kr. over den gennemsnitlige kommune i Region Hovedstaden*.

1.428 mio. kr.

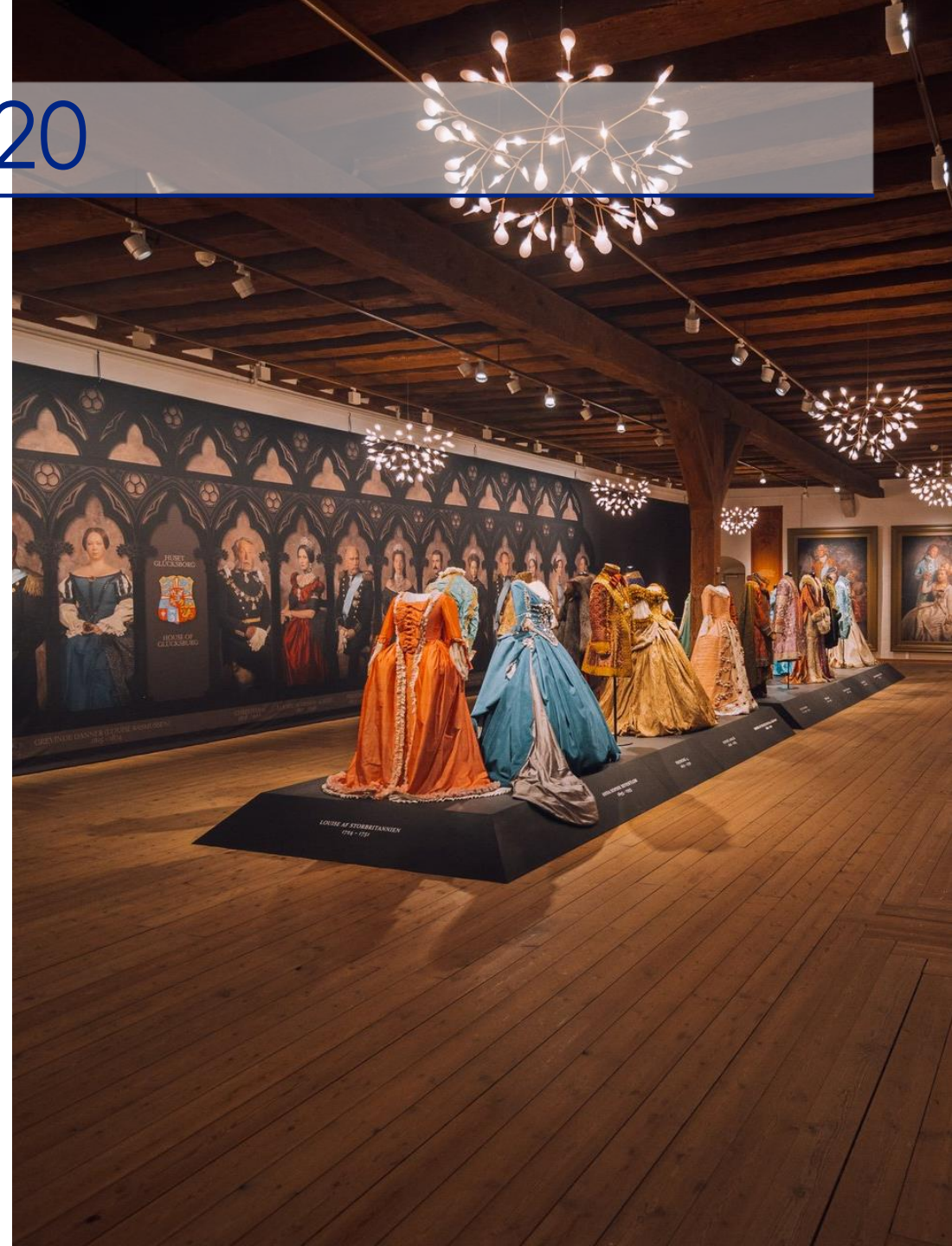


- Kommercielle overnatninger.
- Ikke-kommercielle overnatninger.
- Endags rejsende

Turismeforbrug mio.	Helsingør			Kommune gns. i Region H*		
	2019	2020	vækst	2019	2020	vækst
I alt	1.916	1.428	-25%	665	522	-22%
Kommercielle overnatninger	918	708	-23%	280	172	-38%
Ikke kommercielle overnatninger	148	172	16%	126	118	-6%
Endagsrejsende	850	547	-36%	259	231	-11%

* Bornholm, samt Københavns kommune er ikke inkluderet

Kilde: Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2019 og 2020, VDK

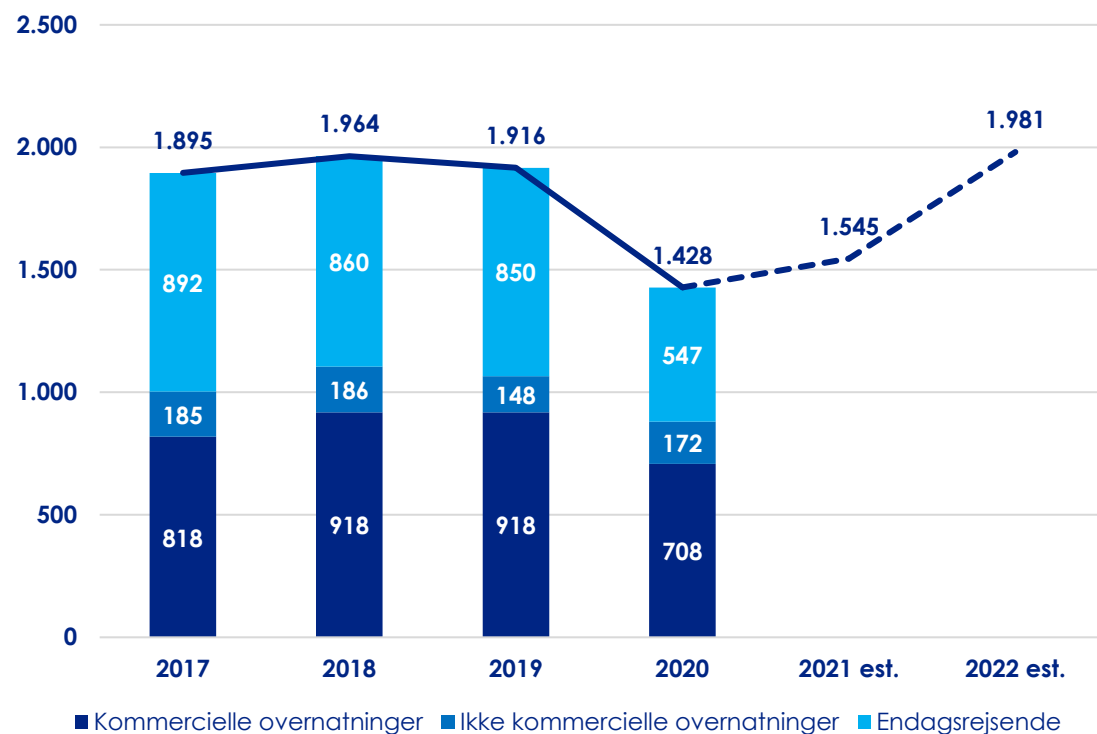




FORVENTNINGER TIL TURISMEOMSÆTNING

Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Helsingør, er det estimeret at turismeomsætningen i 2022 vil stige til ca. 2 mia. kr. En stigning på 2% ift. 2019.

Turismeomsætning (mio. kr.)



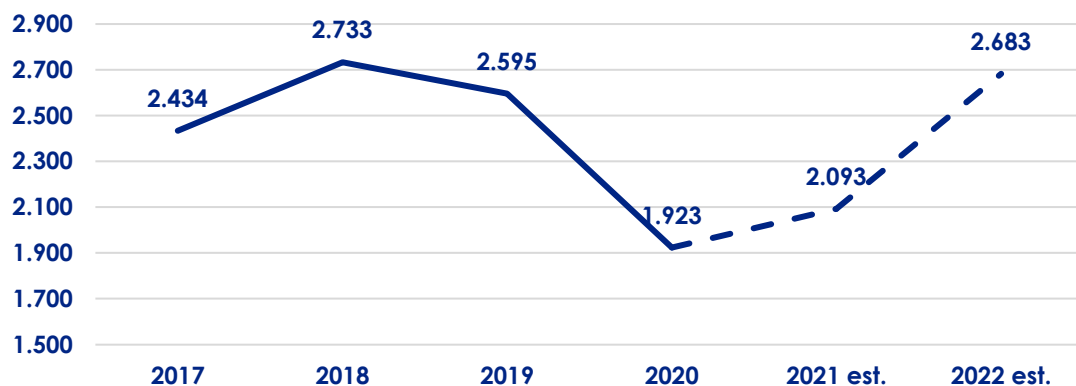


BESKÆFTIGELSE 2020

Turismeskabte årsværk, er afledte af turismeomsætningen og var i Helsingør på 1.923 jobs i 2020, hvilket svare til 8% af de samlede årsværk i kommunen. Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Helsingør, er det estimeret at turismeskabte årsværk i 2022 vil stige til 2.683. En stigning på knap 3% ift. 2019.

Turismeskabte årsværk

1.923 jobs



Turismeskabte årsværk	Helsingør			Gennemsnitlig kommune i Region Hovedstaden (ekskl. Bornholm)		
	2019	2020	Vækst	2019	2020	Vækst
Turismeskabte årsværk	2.595	1.923	-26%	903	627	-31%



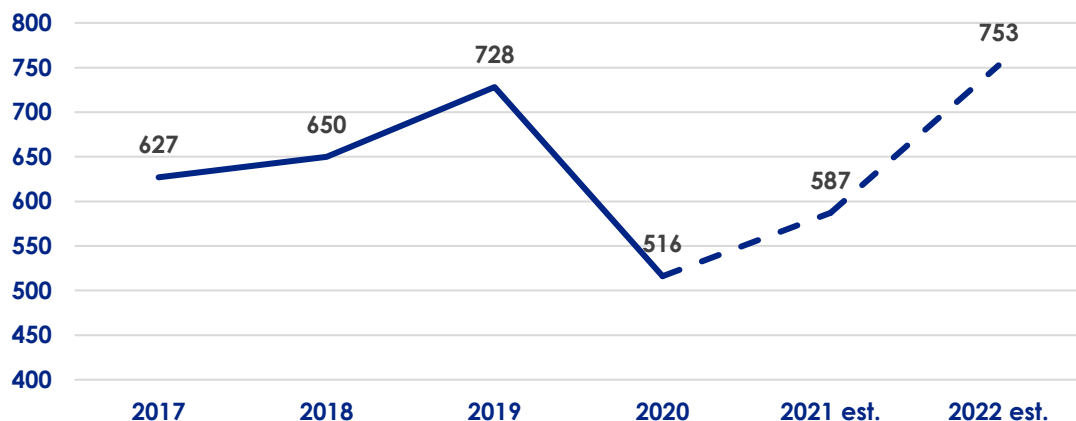


FORVENTNINGER TIL SKATTER OG AFGIFTER

Skatter og afgifter afledt af turismen i Helsingør, var i 2020 på 516 mio. kr. en nedgang på 29% ift. 2019. Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i Helsingør, er det estimeret at afledte skatter og afgifter fra turismen vil stige til ca. 753 mio. kr. i 2022. En stigning på 3% ift. 2019.

Skatter og afgifter (mio. kr.)

516 mio. kr.



Skatter og afgifter (mio.)	Helsingør			Gennemsnitlig kommune i Region Hovedstaden (ekskl. Bornholm)		
	2019	2020	Vækst	2019	2020	Vækst
Skatter og afgifter (mio.)	728	516	-29%	229	192	-16%





BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Borgerne i Helsingør har generelt en opfattelse af at turismen bidrager positivt til deres lokalområde, med mere end 4 ud af 5 borgere der angiver dette. Kun 1% af borgerne mener at turismen har en direkte negativ effekt på byen.*

Andelen af borgere i Helsingør der mener at turismen har en positiv effekt på byen er en del højere end både landsgennemsnittet på 72% og blandt borgerne i København som er 65%.**



87%

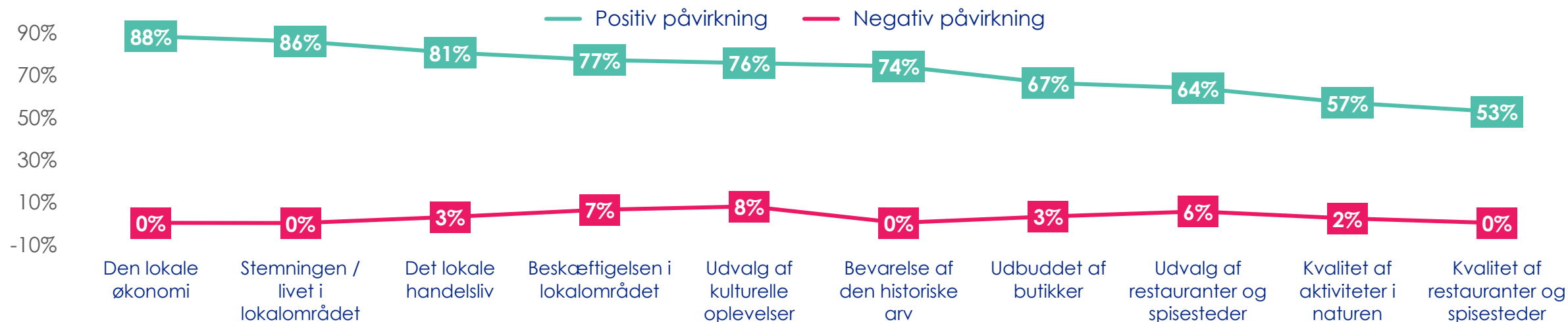
Af borgerne **i Helsingør** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet***



72%

Af borgerne **i hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet***

Top 10 områder positivt påvirket af turismen i Helsingør





BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Borgerne i Helsingør er overvejende enige i at byen skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister. Mere end 3 ud af 4 er enig eller meget enig i dette, og kun 6% af borgerne er uenig i at byen skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække turister. Opbakningen i Helsingør ligger både på niveau med landsgennemsnittet på 75%, og København på 77%.



76%

Af borgerne **i Helsingør** er **enig/meget enig** i at byen skal fortsætte med at **promovere** sig selv for at tiltrække turister flere turister.



75%

Af borgerne **i hele Danmark** er **enig/meget enig** i at deres lokalområde/by skal fortsætte med at **promovere** sig selv for at tiltrække turister flere turister.*





BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Størstedelen af borgene oplever ingen problemer med turismen i byen. Set over hele året er der kun ca. 16%* der oplever problemer og de personer oplever kun problemer på nogle tidspunkter henover året. Ingen af respondenterne i undersøgelsen angav at de oplevede problemer skabt af turismen hele året. Til sammenligning har 92% af respondenterne i hhv. Danmark* som helhed og København** specifikt angivet at de ikke har oplevet problemer grundet turismen i de respektive områder, hvilket betyder at andelen af borgere i Helsingør, som har oplevet problemer grundet turismen, er en smule højere end i disse to andre områder.



84%

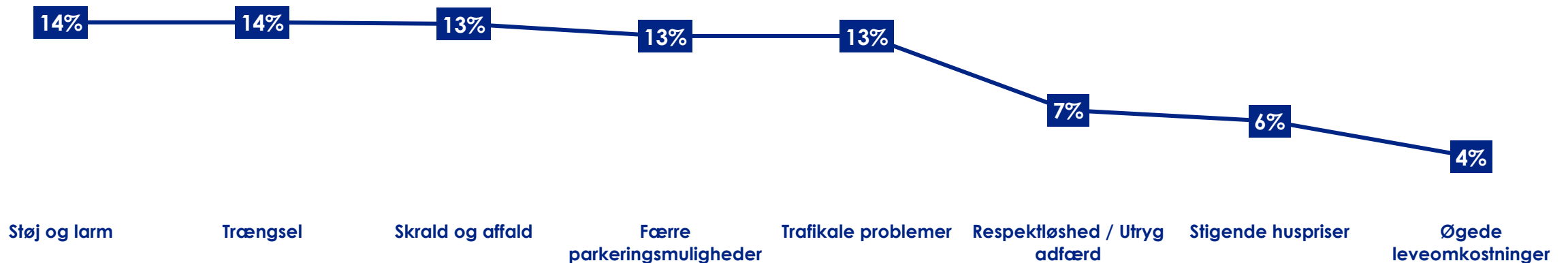
Af borgerne **i Helsingør** har **ikke oplevet** at turismen i Helsingør har skabt **problemer** for dem.*



92%

Af borgerne **i hele Danmark** er har **ikke oplevet** at turismen i deres lokalområde har skabt **problemer** for dem.*

Oplevede problemer på grund af turismen i Helsingør



TURISMEN I HELSINGØR



NORDISKA
RAUM

Published by:
Wonderful Copenhagen
Januar 2023

Adress:
Nørregade 7b
DK-1165 Copenhagen K.
+45 33 25 74 00

Contact:
Mike Hansen
mha@woco.dk

