

ÅRSBERETNING 2023

CRUISECOPENHAGEN



FORMANDENS BERETNING

DET GÅR FREMAD!



Karim Nielsen har været formand for CruiseCopenhagen siden 2021.



Karim Nielsen

Bestyrelsesformand
CruiseCopenhagen

I 2023 har Krydstogtturismen i Danmark fortsat været påvirket af udfordringerne med krigen i Ukraine og den følgende lukning af Skt. Petersborg, der altid har været en meget populær destination på et krydstogt i Østersøen. For mange – ikke mindst de amerikanske gæster – var Skt. Petersborg 'the reason to go'.

I 2023 modtog partnerhavnene i netværket, CruiseCopenhagen, 503 krydstogtanløb og 1.166.675 gæster i alt. Det er flere krydstogtgæster end i 2019, men stadig færre anløb. København modtog 280 af de 503 anløb, hvoraf 121 var turarounds, samt 768.907 gæster i alt.

Generelt i hele Danmark ses en markant stigning af de tyske krydstogtgæster, der udgør hhv. 61% af gæsterne i Skagen, 72% i Aarhus og 49% i København.

Vi ser ind i en fremtid, hvor det bliver altafgørende at fortsætte med at fortælle historien om Østersøregionen uden Skt. Petersborg. Det er fortællingen om en region der består af ni forskellige lande, forskellige sprog og forskellige kulturer. En region spækket med ny og gammel historie og som er helt central i udviklingen af det Europa, vi kender i dag.

I Danmark skal vi fortsætte det gode arbejde med at sikre borgeropbakning til krydstogt, sikre at den politiske debat sker på et faktisk grundlag og skubbe på for, at både krydstogtgæster og rederier vælger de grønne løsninger, når de besøger vores land. Vi skal presse på krydstogtsrederiernes vilje og innovationslyst til at investere i en udvikling af fremtidens brændstoffer og teknologier.

I 2023 har bestyrelsen og sekretariatet igangsat en omfattende proces, som gerne skulle føre til vedtagelsen af en ny kontingentstruktur og et nyt navn ved generalforsamlingen i maj 2024. Det bliver slutningen på en mangeårig debat.

På vegne af både bestyrelsen og medarbejderne i CruiseCopenhagen, vil jeg gerne sig en stor tak til alle vores medlemmer og samarbejdspartnere for dialogen og samarbejdet i 2023. Jeg er overbevist om, at det fortsætter og styrkes i 2024. Vores ambition er at fastholde og udvikle netværkets position, som et af branchens bedst organiserede – set med internationale øjne - krydstogtnetværk.

Det går godt og det går fremad!



BESTYRELSEN

I CruiseCopenhagen



Karim Nielsen
Bestyrelsesformand
CruiseCopenhagen



Henriette Dudek Povlsen
Vicedirektør
Nationalmuseet



Sune Christensen
Chief Commercial Officer
Copenhagen Malmö Port
(t.o.m. ultimo februar 2024)



Jakob Ellermann
Direktør
Tivoli Hotel



Thomas Petersen
Direktør
Cabonline



Dennis Englund*
Market Director
VisitDenmark
(f.o.m. 6. februar 2024)



Brian Mandsfeldt Lykkegaard
Senior Operations Specialist
Københavns Lufthavne A/S



Henning Schou
Director
SDK Cruise



Mads Vestergaard Olesen
CEO
Stromma Danmark A/S



Martin Larsen
Fuldmægtig
Københavns Kommune



Mikkel Aarø-Hansen
CEO
Wonderful Copenhagen



Willy Hansen
Adm. Direktør
Port of Skagen

SUPPLEANTER

Cristina Torlini, Senior Key Account Manager, BTB Salg, Tivoli

Hanne Nehmar, Direktør, BDP

Michael Hansen, Kommerciel Direktør, Comwell Hotels

Morten Kusk, Commercial Manager, Aarhus Havn

Nick Courtney, Vikingbus A/S

*Dennis Englund har erstattet Anders Rosbo, VisitDenmark

STRATEGISK ARBEJDE

STRATEGISKE SØJLER

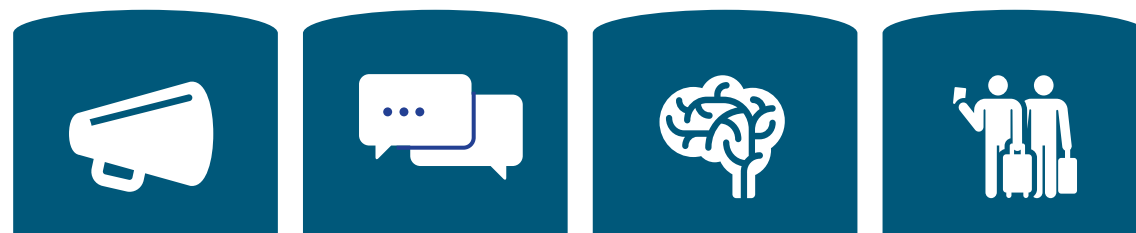
Fælles om bæredygtig vækst

I 2021 præsenterede vi strategien, *Fælles om bæredygtig vækst*. Strategien har de seneste par år været pejlemærke for netværkets aktiviteter i en tid præget af både COVID-19 og krig i Europa. Det har været en tid, hvor det i høj grad har været nødvendigt at være "fælles", og hvor bæredygtighed - om muligt - er blevet endnu mere essentielt end tidligere.

På de kommende sider kan du med udgangspunkt i ikonerne for de forskellige fokusområder se, hvordan strategien har været indtænkt i netværkets aktiviteter i løbet af 2023.

Du kan desuden læse og downloade strategien på Cruise-Net [her](#).

I 2024 påbegyndes arbejdet med ny strategi, som skal gælde fra 2025 og frem. Vi vil derfor i de kommende 12 måneder række ud efter inputs og have fokus på at drøfte dette på årets netværksmøder.



STYRK ENGAGEMENTET I NETVÆRKET

FOKUSER PÅ

EFFEKTFULD
MARKEDS-
FØRING

MÅLRETTET

BORGER-
INDDRAGELSE

STYRK

VIDEN OG
OFFENTLIG
PROFIL

UNDERSTØT

GÆSTE-
Oplevelser i
HELE
DANMARK

VISION



**BÆREDYGTIG UDVIKLING FOR
KRYDSTOGTTURISMEN I DANMARK**

FORMÅL



**STØRRE POSITIV EFFEKT FRA
KRYDSTOGTTURISME**

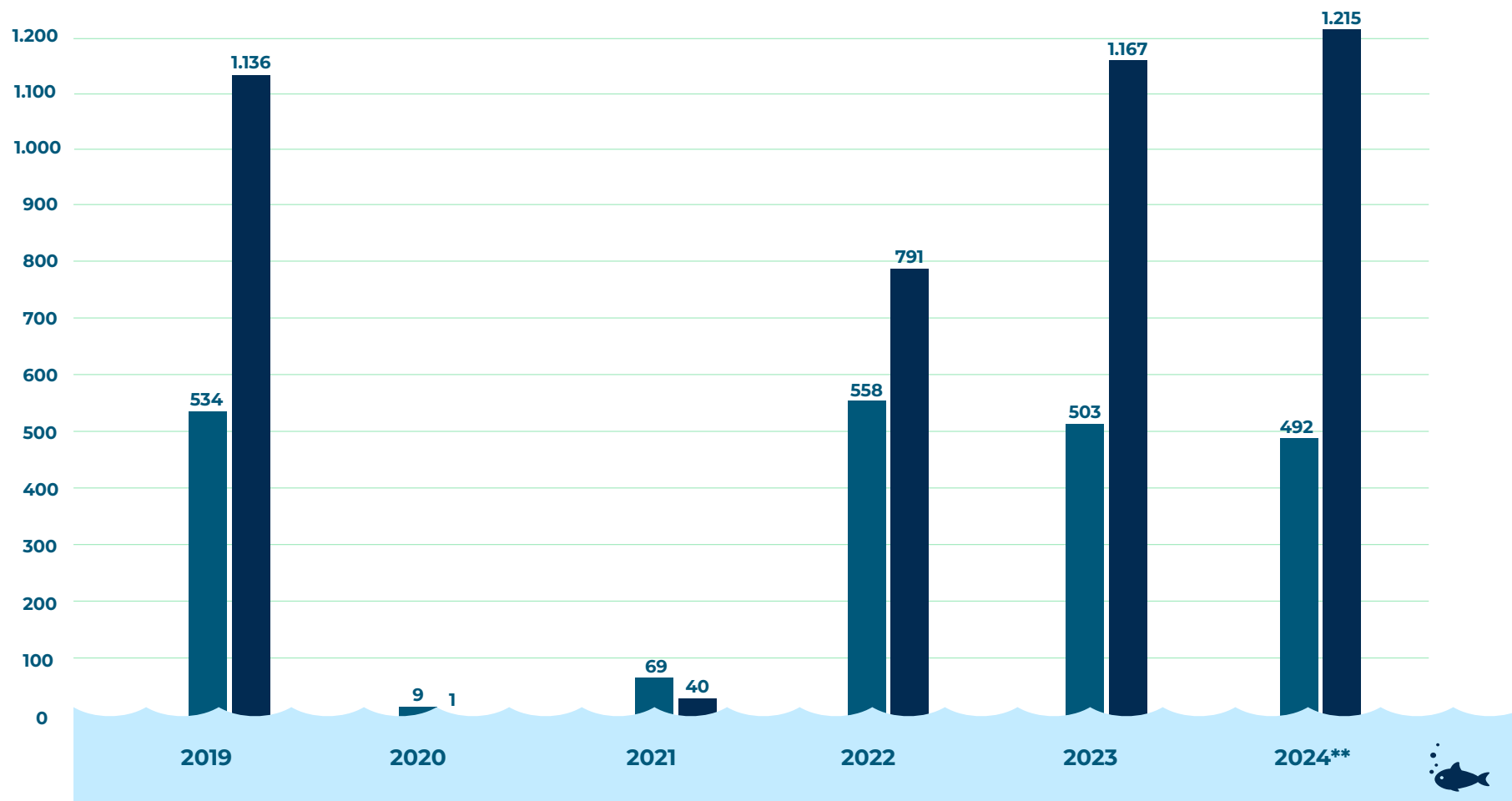
KRYDSTOGTUDVIKLING

I DANMARK 2019-2024



Udvikling i anløb og krydstogtgæster i Danmark*.

■ Anløb ■ Krydstogtgæster (x1.000)



*Esjerg og Aalborg modtager også krydstogtanløb. Esbjerg indgår ikke i tallene for 2019-2024, og Aalborg indgår ikke i tallene for 2024.

**Tallene for 2024 er forventede tal, som er indhentet fra havnene i december 2023. De realiserede tal for 2024 opgøres ved udgangen af 2024.

KRYDSTOGTUDVIKLING

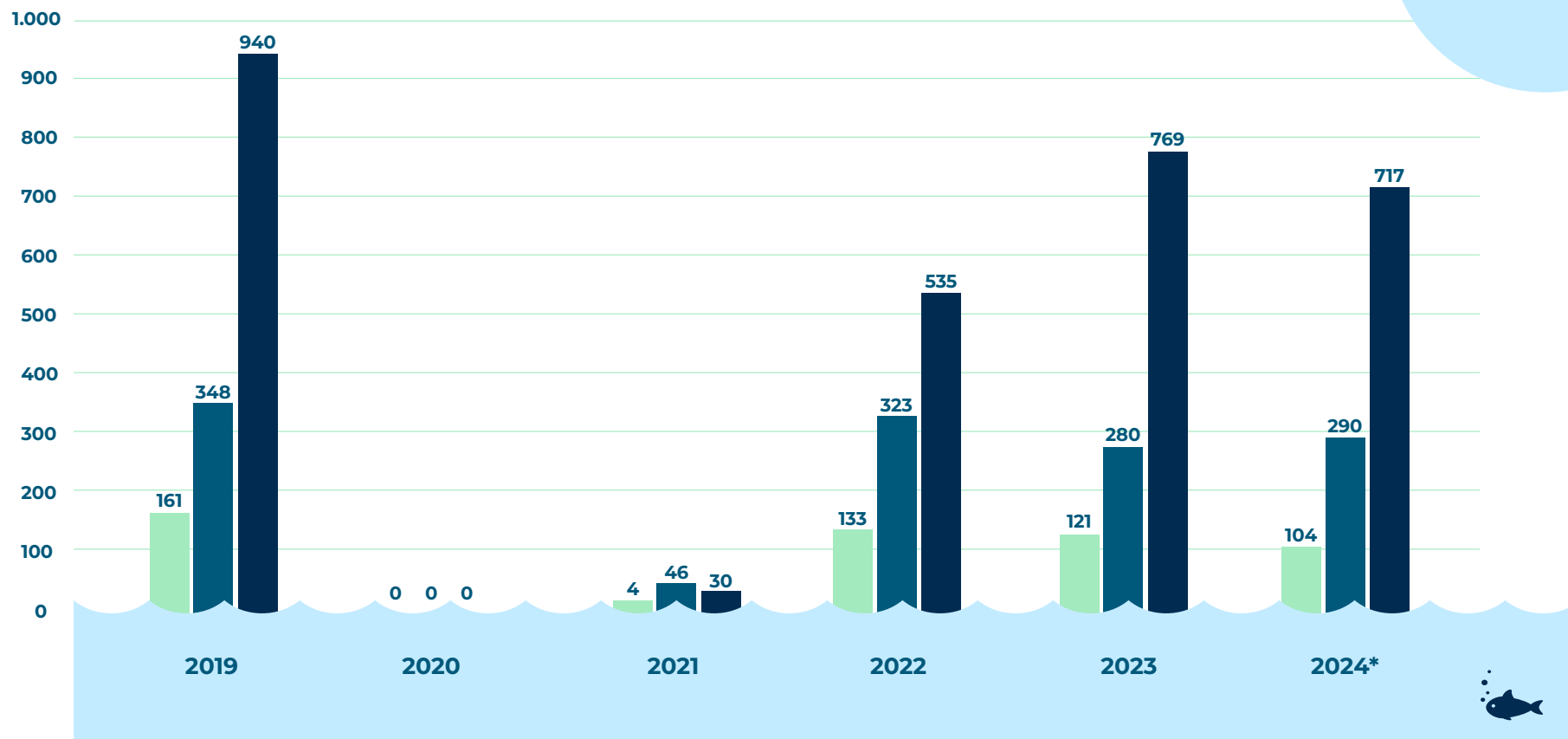
I KØBENHAVN 2019-2024



Den gennemsnitlige belægning ombord på skibene lå i 2023 på 98 %.

Udvikling i anløb, krydstogtgæster og turnarounds i København.

■ Turnarounds ■ Anløb ■ Krydstogtgæster (x1.000)



*Tallene for 2024 er forventede tal, som er indhentet fra Copenhagen Malmö Port i december 2023. De realiserede tal for 2024 opgøres ved udgangen af 2024.

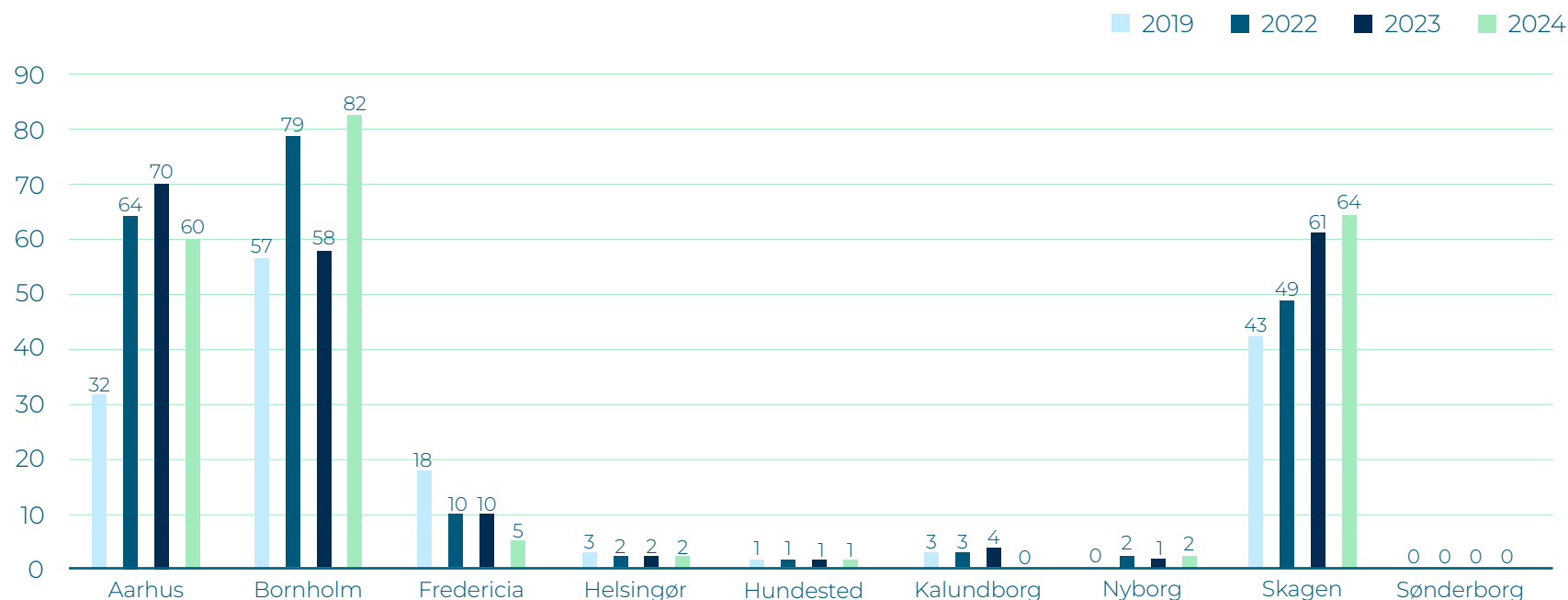


KRYDSTOGTUDVIKLING

I RESTEN AF DANMARK 2019-2024

Udvikling i antallet af krydstogtanløb i resten af Danmark*

Der var 8 anløb i 2020 og 23 anløb i 2021. Disse tal er undladt i grafen her.



*Tallene for 2024 er forventede tal, som er indhentet fra havnene i efteråret 2023. De realiserede tal for 2024 opgøres ved udgangen af 2024.

NATIONALITETSFORDELING



TOP 20 I DANMARK 2023*

	NATIONALITET	KØBENHAVN	SKAGEN	AARHUS	TOTAL	%
1.	Tyskland	314.086	89.874	102.782	506.742	55%
2.	USA	72.827	16.090	10.758	99.675	11%
3.	Storbritannien	48.576	23.376	9.504	81.456	9%
4.	Italien	44.985	2.897	3.833	51.715	6%
5.	Spanien	37.300	1.874	2.478	41.652	4%
6.	Frankrig	13.239	887	1.329	15.455	2%
7.	Canada	10.841	2.341	1.894	15.076	2%
8.	Nederlandene	7.994	708	2.693	11.395	1%
9.	Australien	7.083	1.211	795	9.089	1%
10.	Danmark	6.749	577	172	7.498	1%
11.	Schweiz	4.802	901	791	6.494	1%
12.	Belgien	5.491	316	385	6.192	1%
13.	Østrig	3.959	942	929	5.830	1%
14.	Israel	5.025	210	173	5.408	1%
15.	Portugal	5.062	134	-	5.196	1%
16.	Brasilien	4.757	259	-	5.016	1%
17.	Polen	3.711	309	260	4.280	<1%
18.	Mexico	2.749	522	153	3.424	<1%
19.	Rumænien	2.757	233	199	3.189	<1%
20.	Kina	2.442	306	297	3.045	<1%

*I denne nationalitetsfordeling er der dokumenteret

930.299

af i alt

1.168.907

krydstogtgæster i Danmark i 2023

Dette er fordi nationalitetsfordelinge kun er baseret på destinationerne København, Skagen og Aarhus, da nationalitetslister kun udarbejdes herfra.

Derudover er oversigten for København er baseret på tilgængelige informationer som udgør 640.119 ud af 768.907 gæster i København. Ikke alle nationalitetsfordelinger er tilgængelige for turnarounds.

NATIONALITETSFORDELING



TOP 20 I KØBENHAVN 2023

SAMLET ANTAL GÆSTER*

	NATIONALITET	ANTAL	%
1.	Tyskland	314.086	49%
2.	USA	72.827	11%
3.	Storbritannien	48.576	8%
4.	Italien	44.985	7%
5.	Spanien	37.300	6%
6.	Frankrig	13.239	2%
7.	Canada	10.841	2%
8.	Nederlandene	7.994	1%
9.	Australien	7.083	1%
10.	Danmark	6.749	1%
11.	Belgien	5.491	1%
12.	Portugal	5.062	1%
13.	Israel	5.025	1%
14.	Schweiz	4.802	1%
15.	Brasilien	4.757	1%
16.	Østrig	3.959	1%
17.	Polen	3.711	1%
18.	Rumænien	2.757	< 1 %
19.	Mexico	2.749	< 1 %
20.	Tyrkiet	2.625	< 1 %

TRANSIT

	NATIONALITET	ANTAL	%
1.	Tyskland	248.952	70%
2.	Storbritannien	43.864	12%
3.	USA	31.304	9%
4.	Canada	4.768	1%
5.	Nederlandene	4.125	1%
6.	Australien	2.536	1%
7.	Brasilien	2.226	1%
8.	Østrig	1.838	1%
9.	Frankrig	1.603	< 1 %
10.	Schweiz	1.437	< 1 %
11.	Italien	1.202	< 1 %
12.	Filippinerne	1.120	< 1 %
13.	Mexico	1.031	< 1 %
14.	Irland	914	< 1 %
15.	Norge	745	< 1 %
16.	Indien	711	< 1 %
17.	Belgien	679	< 1 %
18.	Spanien	665	< 1 %
19.	Kina	661	< 1 %
20.	Polen	528	< 1 %

TURNAROUNDS*

	NATIONALITET	ANTAL	%
1.	Tyskland	65.134	23%
2.	Italien	43.783	16%
3.	USA	41.523	15%
4.	Spanien	36.635	13%
5.	Frankrig	11.636	4%
6.	Danmark	6.551	2%
7.	Canada	6.073	2%
8.	Israel	4.831	2%
9.	Belgien	4.812	2%
10.	Portugal	4.762	2%
11.	Storbritannien	4.712	2%
12.	Australien	4.547	2%
13.	Nederlandene	3.869	1%
14.	Schweiz	3.365	1%
15.	Polen	3.183	1%
16.	Brasilien	2.531	1%
17.	Rumænien	2.495	1%
18.	Tyrkiet	2.426	1%
19.	Østrig	2.121	1%
20.	Sverige	1.933	1%

*Oversigten er baseret på tilgængelige nationalitetsfordelinger fra de individuelle krydstogtskibe som er 640.119 ud af 768.907 gæster. Ikke alle nationalitetsfordelinger er tilgængelige for turnarounds.



NATIONALITETSFORDELING

TOP 20 I SKAGEN OG AARHUS 2023



SKAGEN

	NATIONALITET	ANTAL	%
1.	Tyskland	89.874	61 %
2.	Storbritannien	23.376	16 %
3.	USA	16.090	11 %
4.	Italien	2.897	2 %
5.	Canada	2.341	2 %
6.	Spanien	1.874	1 %
7.	Australien	1.211	1 %
8.	Østrig	942	1 %
9.	Schweiz	901	1 %
10.	Frankrig	887	1 %
11.	Nederlandene	708	<1 %
12.	Danmark	577	<1 %
13.	Irland	561	<1 %
14.	Mexico	522	<1 %
15.	Belgien	316	<1 %
16.	Polen	309	<1 %
17.	Kina	306	<1 %
18.	Brasilien	259	<1 %
19.	Romænien	233	<1 %
20.	Israel	210	<1 %

GÆSTER I ALT
147.833

AARHUS

	NATIONALITET	ANTAL	%
1.	Tyskland	102.782	72 %
2.	USA	10.758	8 %
3.	Storbritannien	9.504	7 %
4.	Italien	3.833	3 %
5.	Nederlandene	2.693	2 %
6.	Spanien	2.478	2 %
7.	Canada	1.894	1 %
8.	Frankrig	1.329	1 %
9.	Østrig	929	1 %
10.	Australien	795	1 %
11.	Schweiz	791	1 %
12.	Belgien	385	<1 %
13.	Kina	297	<1 %
14.	Polen	260	<1 %
15.	Ukraine	217	<1 %
16.	Rumænien	199	<1 %
17.	Mauritius	190	<1 %
18.	Israel	173	<1 %
19.	Danmark	172	<1 %
20.	Mexico	153	<1 %

GÆSTER I ALT
142.347



POLITISK ARBEJDE & BÆREDYGTIG UDVIKLING



Ansættelsen af en ny direktør har øget opmærksomheden på flere centrale elementer af debatten om krydstogtturisme i København og resten af Danmark. Det kommer af, at Klaus Bondam har en politisk baggrund som tidligere medlem af Københavns Borgerrepræsentation (2002 – 2010) og som fagborgmester (teknik- og miljøborgmester i 2006 – 2009 samt beskæftigelses- og integrationsborgmester i 2010). Det handler blandt andet om krydstogtskibenes og krydstogtgæsternes miljømæssige aftryk på lokalmiljøerne med udledninger, antallet af gæster m.m. Det er emner som fylder mere og mere i den offentlige debat.

Heldigvis sker der i krydstogtbranchen et intensiveret arbejde med bæredygtighedsinitiativer i disse år, og internaionalt har industrien på sigt vedtaget en ambition om CO2-neutralitet i 2050.

En væsentlig del af CruiseCopenhagens arbejde er at 1) indgå aktivt i en lokal og national dialog, 2) varetage branchens interesser ved at vidensdele fakta om industriens påvirkninger af dets omverden herunder også gæsternes forbrug, 3) informere offentligheden i den igangværende udvikling og omstilling i branchen.

Dette er blandt andet sket ved følgende aktiviteter:

Møder med lokale- og nationale politikere

Klaus Bondam har mødtes med en lang række lokale- og nationale politikere. Blandt andet Københavns overborgmester Sophie Hæstorp Andersen (A), Københavns teknik- og miljøborgmester Line Barfod (Ø), Københavns beskæftigelses- og integrationsborgmester Jens Christian Lütken, formanden for Folketingets transportudvalg MF Rasmus Prehn (A), turismeordfører MF Mona Juul (C), samt en række lokalpolitikere fra et bredt spektrum af partier.

Udviklet en ny podcast

I efteråret 2023 har CruiseCopenhagen med Comeback Copenhagen-midler produceret en podcast på syv afsnit, 'København og Havets Hoteller', der afdækker krydstogtturismen i København og Danmark; historien, skibene, besætningsmedlemmerne, gæsterne (også de danske krydstogtgæster), borgerne, de miljømæssige påvirkninger og fremtiden. Podcastserien har premiere i uge 11 i 2024.

Skibsbesøg for politikere

I september afholdt CruiseCopenhagen et skibsbesøg med flere lokal- og landspolitikere ombord på TUI Cruises' Mein Schiff 1. Deltagerne fik en introduktion til krydstogtindustrien med fokus på bæredygtighed, samt en grundig rundvisning på skibet heriblandt skibets bro, affaldssortering og maskinrum.

Møder med Royal Caribbean og centrale aktører

Vi afholdte et frokostmøde med Royal Caribbeans europæiske public affairs medarbejder Jonathan Hawkings med en række centrale aktører fra blandt andet Dansk Erhverv, Københavns Rådhus og Folketinget.



Mediedebatter, oplæg på konferencer og politisk rådgivning

Herudover har CruiseCopenhagen været synlig i en lang række debatter i medierne, deltaget og holdt oplæg på relevante konferencer i ind- og udland, samt rådgivet og bistået både vores partnere og de kommunale embedsværk i dialogen med det politiske niveau.

Vi har fra dansk side sat os i spidsen for at skabe en bæredygtig udvikling i den danske og internationale krydstogtbranche. En udvikling, som forener en stærk konkurrenceposition og et stort samfundsøkonomisk bidrag med indsatser, der mærkbart reducerer skibenes emissioner, og samtidig gør oplevelsen god for alle, både borgere og besøgende.

Det er en stor opgave, som vi er tilgået aktivt igennem vores partnerskab i Cruise Baltic, vores dialog med en række forskellige europæiske og internationale organisationer og netværk (CLIA, Cruise Europe med flere), de udviklingsmål og visioner, vi sætter for os selv i CruiseCopenhagen-netværket.



NATIONAL PRESSE

KRYDSTOGTTURISMEN I DANMARK

I 2023 oplevede vi omfattende medieomtale i forbindelse med netværkets direktørskifte medio marts 2023, som vi udnyttede til at skabe opmærksomhed på vores arbejde. Derudover gik vi aktivt ind i mediedebatten - både selvstændigt og i samarbejde med flere partnere - og tog til genmæle i krydstogtkritiske sammenhænge med en række fakta.

Et eksempel på dette var "Amsterdam-sagen", hvor vi i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Copenhagen Malmö Port fik bragt et længere indlæg i Politiken, som modsvar til avisens leder.

Du kan læse de forskellige artikler (for abonnenter) ved at klikke på udklippene på siden her.



Turistmonitor

Jobskifte udløste krasse kommentarer: Men for Klaus Bondam kan klimakamp og krydstogtturisme godt forenes

STANDBY.DK

"Danskere skal på mere krydstogt her i vores egen region"

POLITIKEN



Turistmonitor

Aalborg trækker sig ud af krydstogtfællesskab: »I mine øjne er det en kortsigtet tankegang fra Aalborgs side«

POLITIKEN

Politiken læner sig op ad myterne om krydstogtturismen

At afvikle krydstogtturismen er ikke løsningen for den næsten tusind år gammel havneby som København.

REPLIK

MIKKEL AALB-HANSEN, SUNE NORUP CHRISTENSEN OG KLAUS BONDAM
HM, ADM. DIREKTØR, WONDERFUL COPENHAGEN, KØBENHAVN
ADM. DIREKTØR, COPENHAGEN MALMÖ PORT
ADM. DIREKTØR, CRUISECOPENHAGEN NETWORK

POLITIKENS leder (S.A.) opfordrer til, at København følger i Amsterdam's fodspor og afvikler krydstogtturismen. Desværre ryger der en hel del fakta i svangert.
Men lad os starte med det, vi er enige med lederskribenten i, nemlig at vi skal tiltrække de turister, der vil spise her, bade i havnen, cykle med vind i håret, og som har tid til at opleve byen. Vi er på besøg, ikke bare cruise forbi. Det arbejder vi for, ligesom vi sammen med erhvervet og offentlige partnere arbejder for at gøre hovedstaden til verdens mest bæredygtige turistdestination. Også når det gælder krydstogtturisme.
Vi ser ofte i medierne, at krydstogtturismen bliver det sorte får. Formentlig fordi skibene er mere synlige end an-

dag lige bag byens hovedbanegård. I København blev der allerede i 2004 etableret tre nye krydstogtterminaler på den sydøstlige spids af Nordhavnsøen ved Ocean Kaj, hvor langt de fleste og største skibe anløber.

FOR DET ANDET refererer lederskribenten i Politiken til en letkve udplæk fra en hollandsk undersøgelse om luftforureningen fra krydstogt sammenlignet med b.l.a. bilers forurening. Men udelæder, at selv samme undersøgelse konkluderer, at emissioner fra skibe er mere skadelige end fra vejtrafikken.

Lederskribenten glemmer også at fortælle, at det pågældende krydstogtskib i den hollandske undersøgelse er en gammel model fra 1996. Sidenhen er der sket en massiv investering i at begrænse skibenes emission, og energifektiviteten er meget andet. Derudover vil København kunne tilbyde krydstogtskibe såkaldt landstrøm fra 2025, hvilket stort set vil fjerne den lokale luftforurening, mens skibene ligger til kaj. På Københavns initiativ har de 19 største rederier forpligtet sig til at modtage landstrøm i alle bane i København, men i hele Østereen, der hvor det er tilgængeligt fra 2024.

FOR DET TREDE mener Politikkens lederskribent, at løsningen på »cruiseturisme« findes i at minimere antallet af krydstogtskibes. Kendskabet til Danmarks hovedstad er stærkt internationalt, og derfor ønsker mange at komme



Klaus Bondam er ny direktør for CruiseCopenhagen

TURISME24.DK



Klaus Bondam. Foto: Mikkel Østergaard/Cyklisforbundet.

Ny direktør vil tale branchens sag på Borgen

Krydstogtsboss: Sympatisk, men uøndvendigt udspil fra SF

Så har fat i roget, så de vil krave, at krydstogtskibene kører sig på landstrøm (altså i havne). Men forslaget er ikke nyt, og branchen er allerede i gang med at gøre sig selv grønere - uden politisk indblanding, siger direktør

Søfart



Klaus Bondam fra Østergaard (S) i Søfart. Foto: Mikkel Østergaard/Cyklisforbundet. 2023. Mikkel Østergaard

»Udvalget fra SF glemmer, at der allerede i 2004 blev sat et krav om landstrøm, og i januar 2024 har rederierne, der sejler i Østereen, allerede under på, at de vil koble sig på landstrøm, hvis bølgerne vil, at markedet kan bære det

»Udvalget fra SF glemmer, at der allerede i 2004 blev sat et krav om landstrøm, og i januar 2024 har rederierne, der sejler i Østereen, allerede under på, at de vil koble sig på landstrøm, hvis bølgerne vil, at markedet kan bære det

Klaus Bondam svarer på kritik: Krydstogtturismen er i gang med en grøn omstilling

I et innovativt land som Danmark bør vi have titro til, at viden og teknologi er løsningen på en række af de udfordringer, vi står overfor. Også når det gælder krydstogtturismen, skriver Klaus Bondam.



Alttinget

Bondam skal forene krydstogter og grøn omstilling



BØRSEN

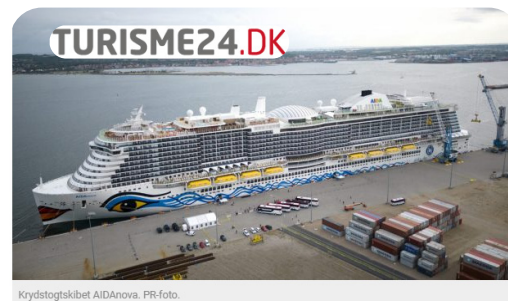
Tidligere cyklidirektør, borgmester og skuespiller Klaus Bondam har fået den bedste opgave at gøre krydstogtturismen grøn. Mandet ønsker til inspiration fra andre lande, fra stor og små, medgiver han

Turistmonitor

Tidligere politiker bliver ny direktør for krydstogtturisme i Wonderful Copenhagen

STANDBY.DK

Grønland: Flere krydstogtskibe end Danmark



Krydstogtskibet AIDAnova. PR-foto.

Fik rekordmange krydstogtgæster på besøg

TURISME.NU



Klaus Bondam: "Derfor har Danmark en unik mulighed for at tiltrække et særligt segment af krydstogtgæster"

Turistmonitor



Cruise direktør efterlyser fakta i sag om krydstogtanløb i København: »Landstrømspligt flugter fuldstændigt med, hvad krydstogtrederierne selv vilk

INTERNATIONAL KOMMUNIKATION



I REJSE- OG KRYDSTOGTMEDIER

Seatrade Cruise News

Vi fortsatte i 2023 vores samarbejde med Seatrade Cruise News/Review. Sammen med Cruise Baltic deler vi en artikel- og bannerkampagne, hvor vi hver tredje måned får eksponeret indhold. Vores bannere er blevet vist 311.878 gange og har fået 3.044 klik i alt. Vores digitale artikler er læst knap 900 gange online, og er derudover delt til 8000 læsere i deres nyhedsbrev.

Cruise & Ferry

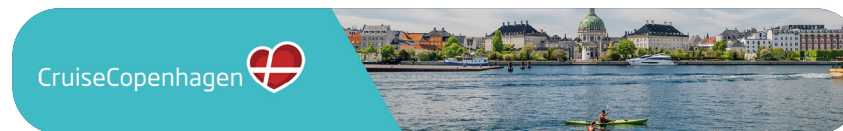
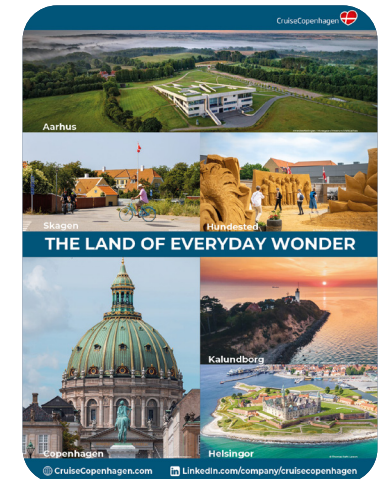
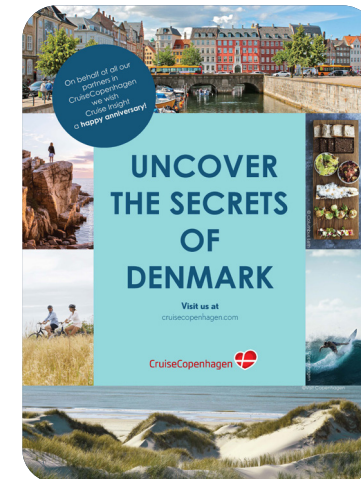
I 2023 havde vi en artikel og en helside-annonce i magasinet "Cruise & Ferry Itinerary Planning 2024". I artiklen beskrev Klaus vores mange smukke destinationer i Danmark, og hvordan disse kan passe ind på skibenes ruter. Magasinet er udgivet i 4.500 eksemplarer, og det er estimeret, at op til tre personer læser hvert eksemplar. Artiklen og annoncen er begge set ca. 300 gange digitalt.

Cruise Insight

I Cruise Insight sponsorerede vi en helside-annonce i bladets 30 års jubilæumsudgave i 2023. Magasinet blev udgivet i 1.479 fysiske eksemplarer, hvoraf 729 eksemplarer er endt hos ledere i branchen. Den digitale version har fået 1398 klik, hvoraf 689 klik var af ledere i branchen.

Brazilian Review

I efteråret leverede vi en artikel til Brazilian Review, som er et magasin omhandlende Danmark, der udgives af The Danish-Brazilian Chamber of Commerce. Magasinet bliver udgivet og sendt til erhvervsfolk i Brasilien i marts 2024.



CLIA Yearbook

I 2023 sponsorerede vi en halvside-annonce CLIA Yearbook, som udgives til ca. 10.000 rejseagenter.

Cruise Critic

Med midler fra 'Comeback Copenhagen' fik vi i 2023 produceret en B2C-kampagne i samarbejde med Cruise Critic. Vi fik lanceret en landing-page med 4 artikler, som hver sætter fokus på et eller flere kvartere i København udenfor Indre By. Der kører en særlig kampagnen med promovring af landing-pagen indtil udgangen af februar 2024 og har et mål om 20.000 visninger.





MÅLRETTEDE SALGSÅKTIVITETER

HENVENDT TIL KRYDSTOGTREDERIER & REJSEAGENTER



Cruise Baltic FAM-trips: Nyborg, Kalundborg, Rønne og København

I efteråret 2023 deltog fire ud af netværkets 11 havne og destinationer i Cruise Baltics to FAM-trips. På turene deltog repræsentanter fra Crystal Cruises, Carnival UK, Norwegian, Royal Caribbean, Azamara, samt en journalist fra Seatrade Cruise News.

Seatrade Cruise Global og Seatrade Cruise Europe

I april og september deltog vi på hhv. Seatrade Cruise Global i Ft. Lauderdale og Seatrade Europe i Hamborg. I Ft. Lauderdale deltog vi med egen stand sammen med 22 deltagere fra netværket. I samarbejde med Cruise Norway, Cruise Baltic og Visit Stockholm afholdt vi reception med 102 rederirepræsentanter fra 29 forskellige rederier og 23 journalister fra 18 fagmedier. I Hamborg deltog vi på Cruise Baltic's stand sammen med vores kollegaer fra hele regionen.

Cruise World i Ft. Lauderdale

Som noget nyt deltog vi i 2023 på rejseagentmessen CruiseWorld i Ft. Lauderdale i Florida i november. Her deltog vi på Cruise Baltics stand sammen med Villa Copenhagen og SAS. Igennem messen etablerede vi ny kontakt til 78 amerikanske rejseagenter, der alle forhandler pakkerejser med krydstogt.

Online Travel Training (OTT)

Vi fokuserede i 2023 på OTT udelukkende på de amerikanske rejseagenter gennem vores online travel training-program. Siden 2017 har 2500 rejseagenter deltaget i vores kurser om krydstogt i Danmark.

Cruise Baltic-aktiviteter

Igen i 2023 deltog vi på begge Cruise Baltics møder, hvor vi bl.a. afholdt 1-1 møder med flere rederirepræsentanter. I foråret deltog vi i Rostock, hvor Cruise Baltic's nye strategi "Responsible Cruising", samt narrativet "Uncover the Secrets of Northern Europe" blev præsenteret. Begge er ting, vi i CruiseCopenhagen har implementeret og bruger aktivt. I efteråret deltog vi på Cruise Baltic-mødet i Aarhus.

Cruise Europe Konference i Lissabon

I februar 2023 deltog vi på Cruise Europes årlige konference i Lissabon. På mødet var der oplæg fra forskellige redeier samt mulighed for at lære om de nyeste gæstetrends og teknologier.



International Cruise Summit

Klaus deltog i 2023 på vegne af både CruiseCopenhagen og CruiseBaltic i den internationale Cruise Summit i Madrid. Han var inviteret med som taler, og holdt oplæg om ansvarlig krydstogt sammen med Lucienne Damm fra TUI Cruises og Linden Coppel fra MSC.

DIGITAL MARKEDSFØRING



HJEMMESIDE OG LINKEDIN

32.895

sidevisninger på
cruisecopenhagen.com

Vi har løbende fokus på at opdatere vores hjemmeside, så vi sikrer os, at vi altid er relevante for alle vores målgrupper.



MÅLRETTET ARBEJDE MED CRUISECOPENHAGENS LINKEDIN PROFIL

Vi havde igen i 2023 et stort fokus på at fremme vores LinkedIn-profil, hvor vi målrettet poster, liker og kommenterer, når det er relevant for netværket.

I perioden fra den 15. januar 2023 til den 15. januar 2024 er antallet af netværkets følgere steget med 35% fra 1301 til 1768 personer. Følgernes engagement er ligeledes steget.

1768 følgere på
CruiseCopenhagens
LinkedIn profil i starten
af 2024

35%
Stigning af følgere

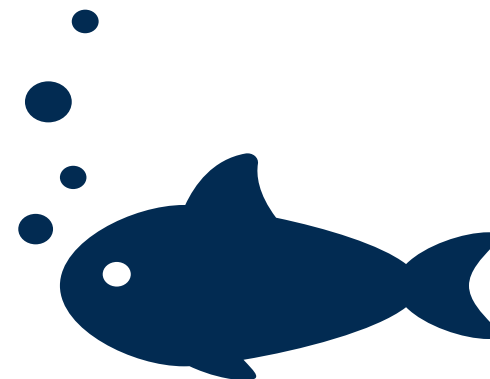
Indhold på LinkedIn i 2023:

65 opslag

3.168 reaktioner

92.217 visninger i alt

86 kommentarer





DIGITAL MARKEDSFØRING

TOP 3 LINKEDIN POSTS | 2023

1

CruiseCopenhagen
1.768 følgere
11 mid. • Redigeret

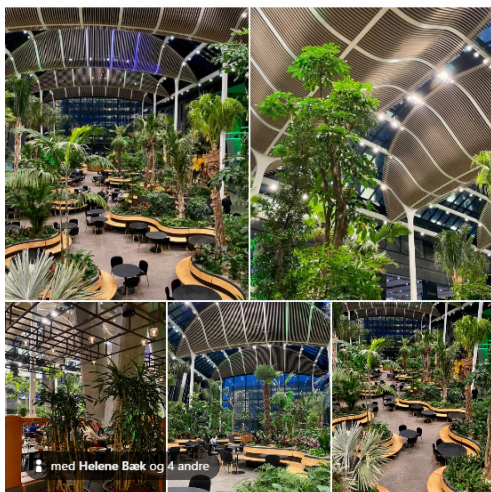
Have you seen **Crowne Plaza® Hotels & Resorts Copenhagen Towers** new arrangement in their garden atrium? 🌿 🏡

We had the pleasure to visit **Christel Vido** yesterday at Crowne Plaza Copenhagen Towers, and we had a look at their newly planted arrangement next to the lobby. What a stunning view that awaits cruise guests when entering this atrium! 🌿 🏡

The hotel also have solar panels and groundwater-based cooling, and is one of the leading, sustainable hotels in Denmark.

#visitcopenhagen #cruise #wca2023

Se oversættelse



med Helene Bæk og 4 andre
Zaki Sardest og 158 til
2 kommentarer • 7 genopslag

4.965 visninger
159 reaktioner
30,4% engagement

2

CruiseCopenhagen
1.768 følgere
10 mid. • Redigeret

SCANDINAVIAN VIP RECEPTION 🍷 🥂

Thank you all for a great night full of networking, laughter and good discussions.

Together with **Cruise Norway A/S**, **Visit Stockholm** and **Cruise Baltic** we hosted this year's press meeting and afterwards our Scandinavian VIP reception at **Marriott Hotels, Harbor Beach** 🍷 🥂

With our Norwegian and Swedish colleagues, we share the ambition to be global front runners when it comes to sustainability and cruising, and this was a great night for us to share all our news from the region. Our biggest news is that **Aarhus Havn - Port of Aarhus** is going to be the first Danish port offering shore power for cruise ships from this season 🌿

Thank you to everyone who attended! We hope you got the chance to talk to all our attending partners from **Skaagen Havn - Port of Skaagen** **Port of Aalborg** **Aarhus Havn - Port of Aarhus** **VisitAarhus** **Liselotte Ronup** **Port of Roenne A/S** **Destination Bornholm** **SDK A/S** **DMC Nordic** **European Cruise Service** **Copenhagen Malmö Port**

See you at **Seatrade Cruise Global** booth 1639 🍷 🥂

#cruisenews #STCG23 #cruise

Se oversættelse



med Jane K. Lausten og 22 andre
Theresa Vågner og 115 til
7 kommentarer • 1 genopslag

3.325 visninger
116 reaktioner
67,79% engagement

3

CruiseCopenhagen
1.768 følgere
5 mid. • Redigeret

SAY HELLO TO...

...the entire **CruiseCopenhagen**-team 🌟 This week, we have had the pleasure of welcoming **Mathias Monrad Bruun** to the team. He comes with experience in communication, project management and tourism.

We look forward to hosting our partners in the following months and seeing many of you at **Seatrade Cruise Europe** in Hamburg on September 6-8 🍷 🥂 Find us at booth 219 together with **Cruise Baltic**.

Till then, we wish you all a happy weekend! 🌟

#CruiseCopenhagen #Cruise #CruiseNews

Se oversættelse



med Dig og 4 andre
Jonas Lavschall-Wedel og 109 til
3 kommentarer • 1 genopslag

2.324 visninger
110 reaktioner
10,67% engagement



CRUISECOPENHAGEN

NETVÆRKSARRANGEMENTER OG MØDER I 2023



Bestyrelsesmøder d. 15. marts, 23. maj, 30. august og 12. december

CruiseCopenhagen afholdt i 2023 fire bestyrelsesmøder med netværkets bestyrelse. På møderne drøftede bestyrelsen blandt andet budget, ny kontingentstruktur og navn for netværket. På mødet i december var bestyrelsen i Aarhus for at se deres nye landstrømsanlæg.

Destinationsmøder d. 9. februar og 23. november

CruiseCopenhagen afholdt i 2023 to destinationsmøder i henholdsvis Skagen og København. Destinationsmøderne har til formål at samle destinationerne og havnene i netværket for at vidensdele, planlægge og evaluere krydstogtsæsonen. I 2023 var der blandt andet fokus på ekspeditionskrydstogt og nye Entry-Exit Schengen regler.



Infrastrukturmøder d. 25. januar og d. 8. november

Den 25. januar og den 8. november samlede vi netværkets infrastrukturgruppe. På møderne drøftede vi blandt andet wayfinding på Océankaj, handlingssplanen for turistbusser i Indre by og taxiudfordringer ved terminalerne.



Vidste du?

Den 8. juni 2023 blev MSC Euribia (se forsiden) navngivet i København. Det var en historisk begivenhed, da det var den største søsætning og navngivning af et krydstogtskib i Danmark. MSC Euribia sejler på flydende naturgas og er det mest energieffektive krydstogtskib af sin slags.

Generalforsamling d. 26. maj

I maj afholdt vi i netværket generalforsamling på Villa Copenhagen, hvor der blandt andet blev valgt ny bestyrelse. I den forbindelse kunne vi byde velkommen til Henning Schou fra SDK Cruise (bestyrelsesmedlem), Nick Courtney fra Vikingbus (suppleant) og Cristina Torlini fra Tivoli (suppleant). På mødet blev der derudover budt velkommen til Klaus Bondam som ny direktør, og som gæstespeaker havde vi besøg af Linden Coppell, Vice President Sustainability & ESG hos MSC Cruises, der præsenterede MSC's mange bæredygtighedsinitiativer.



Husk, at du som partner kan finde referater, præsentationer og billeder fra alle netværksmøder på **CruiseNet**.



Copenhagen Cluster Meeting d. 8. november

Som et nyt initiativ inviterede vi i 2023 til 'Copenhagen Cluster Meeting'. Her samlede vi partnerne i København for at lægge en strategi for fremtidens krydstogter i hovedstaden. Deltagerne blev introduceret til dele af Wonderful Copenhagen's kommende strategi, inddelt i grupper og diskuterede spørgsmål. Der blev bl.a. snakket om at forbedre tilgængelighed, sikkerhed og bæredygtighed, tiltrække længere ophold, fremhæve byens unikke tilbud, udnytte alle årstider, samt mere involvering af lokalsamfundet. Det er alt sammen noget, vi fortsætter med at arbejde på i 2024.



Autumn Games d. 24. oktober

Til årets Autumn Games inviterede vi på kanalrundfart i København med tilhørende dragbingo med Chantal al Arab. Efterfølgende bød vi på tapasbuffet hos Tivoli view på 11. etage på Tivoli Hotel. Sikke en oplevelse!

Efterårsmøde d. 28. oktober

Årets efterårsmøde blev afholdt på Designmuseum Danmark. Efter formalia og en update fra CruiseCopenhagen, havde vi et imponerende lineup af gæster med oplæg fra CLIAs europæiske direktør Marie-Caroline Laurent, VisitDenmarks nye adm. direktør Katja Moesgaard, samt repræsentanter fra Tivoli og Home of Carlsberg. Det var en inspirerende dag, hvor der blev vendt mange relevante emner fra den globale krydstogtindustri og attraktioner i Danmark.



Julemarked på Oceankaj i december

Endnu et nyt initiativ blev i år afprøvet i København. Med inspiration fra blandt andet Aarhus, åbnede vi i København terminalerne op for flere af årets julekrydstogts-gæster og for et julemarked arrangeret i samarbejde med CMP, Kongernes Samling og Copenhagen Souvenir. Arrangementet fik stor ros fra gæster og rederier og vi håber på at gentage successen næste år.



CRUISECOPENHAGEN TEAMET

TAK FOR ET GODT SAMARBEJDE | 2023



KLAUS BONDAM

DIREKTØR
+45 40708365
klb@woco.dk



JANE KIRSTINE LAUSTEN

MANAGER
+45 30905948
jkl@woco.dk



MATHIAS MONRAD BRUUN

JUNIOR MANAGER
+45 21945834
mmb@woco.dk



METTE RIIS CHRISTIANSEN

STUDENTERMEDHJÆLPER
mrc@woco.dk

